



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

BASHKIA SHKODËR

DREJTORIA E PËRGJITHSHME E ZHVILLIMIT TË QËNDRUESHEM EKONOMIK

SPECIFIKIME TEKNIKE

Objekti i prokurimit: “Organizimi dhe shpallja e thirrjes për ide inovative”

Operatori do të marrë përsipër realizimin e aktivitetit “Organizimi dhe shpallja e thirrjes për ide inovative”, me anë të të cilit Bashkia Shkodër synon të mbështesë dhe nxisë inovacionin për ide biznesi inovative për individë apo biznese, që dëshirojnë të krijojnë apo të përshtasin biznesin e tyre me një qasje të re dhe inovative.

Në kuadër të promovimit të shpalljes, operatori duhet të marrë përsipër furnizimin dhe përgatitjen e materialeve promocionale si më poshtë:

1. Përpunimi i një logo/dizajni në përputhje me temën e inovacionit.

Operatori ekonomik duhet të sjellë tre modele të ndryshme dizajni për logon të përshtatura me ngjyra që lidhen me biznesin dhe inovacionin.

2. Realizimi i 100 dosjeve, 100 stilolapsa dhe 100 blloqe me logo.
 - Stilolapsat duhet të jenë cilësore me maje metalike 0.7 mm, me dizajn dhe logo të thirrjes;
 - Dosja të jetë material kartoni, me llustër nga jashtë, të jetë me llastik, Përmasa 25x34.5x10cm (marzh gabimi +/- 2 cm). Peshë: 350gr/m² ose 450 gr/m², me dizajn dhe logo të thirrjes;
 - Bllok shenimesh, letër format A5, me kapak të fortë, me min 70 fletë me ngjitje, me dizajn dhe logo të thirrjes;
3. Printimi i 100 fletëpalosjeve të cilat duhet të përmbajë thirrjen për aplikime, përshkrimin e qellimit, kriteret e aplikimit, afati i fundit, kontaktet për info shtesë. Fletëpalosjet duhet të jetë me format grafik A4, gramatura e letrës të jetë 130 gr/m², të jetë e printuar me llak parcial.

4. 100 broshura informative për bizneset e shpallura fituese duhet të përmbajë historikun e sipërmarrjes, titullin e projektit, qellimet e tij si dhe rezultatet e pritura.
5. 100 shishe ujë për të ftuarit në ditën e hapur.
6. Shërbimi për realizimin e infographic për thirrjen e cila duhet të përmbajë një përmbledhje të thirrjes dhe një mesazh për të aplikuar (p.sh. “Apliko tani!”).
 - infographic do të jetë animuese dhe operatori merr përsiper të krijojë konceptin e videos promovuese, i mbështetur thirrjen për aplikim.. Video do të shoqërohet me voiceover dhe me titra. Video duhet të shoqërohet me slloganin kryesor, logon përkatëse të projektit, logot e institucioneve zbatuesve .
7. Postimi dhe sponsorizimi i infographic në rrjetet sociale të bashkisë.
8. Roll up me mekanizëm, njëra me logon e Bashkisë dhe tjetra me logon e thirrjes, me dimension 1.8x1 m, me gramaturë 650 gr/m² dhe me material rezistent ndaj agjentëve atmosferikë.

Dorëzimi i shërbimit duhet të kryhet në përputhje afatet dhe dinamikën e caktuar nga autoriteti kontraktues.