

Nr. _____ Prot.

Datë __. __. 2026

PROCESVERBAL- Tipi i kontratës - Shërbime

PËR ARGUMENTIMIN DHE MIRATIMIN E SPECIFIKIMEVE TEKNIKE DHE KRITEREVE PËR KUALIFIKIM

OBJEKTI I PROCEDURËS:

“ORGANIZIM I EVENTEVE PËR BASHKINË SARANDË PËR VITIN 2026”

KODI PËRKATËS NË FJALORIN E PËRBASHKËT TË PROKURIMIT (CPV):

79952000-2 - SHËRBIME TË ORGANIZIMIT TË EVENTEVE

VLERA E FONDIT LIMIT:

15 950 000 (PESËMBËDHJETË MILION E NËNTËQIND E PESËDHJETË MIJË) LEKË PA TVSH

Në bazë të nenit 21, pika 2, të Ligjit nr.162/2020 “Për prokurimin publik”, nenit 2, pika 2/c dhe nenit 78, pika 2, të VKM nr. 285, datë 19.05.2021 “Për miratimin e rregullave të prokurimit publik”, autoriteti/enti kontraktor Bashkia Sarandë ka hartuar procesverbalin për argumentimin dhe miratimin e specifikimeve teknike dhe kriterëve për kualifikim për procedurën e sipërcituar, me përmbajtjen si më poshtë:

I. KRITERET E VEÇANTA TË KUALIFIKIMIT

2.1 Përshtatshmëria për të kryer veprimtarinë profesionale (nëse është e aplikueshme):

2.1.1 Kjo pikë përmbushet sipas pikës a) të Kriterëve të Përgjithshme (Vetëdeklarimit, sipas shtojcës 10).

Argumentimi: Kërkesat e mësipërme bazohen në nenin 77, pika 1/a dhe 2, të LPP, nenit 41, pika 4, të VKM nr. 285, datë 19.05.2021 “Për miratimin e rregullave të prokurimit publik”,

2.2 Kapaciteti ekonomik dhe financiar:

2.2.1 Për të provuar kapacitetet financiare dhe ekonomike, operatorët ekonomikë duhet të paraqesin vërtetim për xhiron vjetore për vitet financiare 2023, 2024, 2025 ku vlera e xhiros minimale vjetore të jetë e barabartë me vlerën e përlllogaritur/ fondin limit të kontratës.

Kriteri konsiderohet i përmbushuar nëse operatorët ekonomikë arrijnë vlerën e xhiros minimale, në të paktën 1 (një) vit të periudhës së kërkuar të viteve financiare.

Argumentimi: Kërkesa e mësipërme është përcaktuar bazuar në vlerën e fondit limit të kësaj procedure, si dhe bazuar në nenin 77, pika 3, e LPP, si dhe nenin 43, pika 2/a të VKM nr. 285, datë 19.05.2021 “Për miratimin e rregullave të prokurimit publik”.

Përcaktimi i vlerës së kërkuar argumentohet si më poshtë:

Kërkesa e mësipërme është përcaktuar bazuar në nenin 77 të ligjit nr. 162, datë 23.12.2020 “Për prokurimin publik” *“Ne lidhje me situatën ekonomike dhe financiare, autoritetit ose entet kontraktore mund të vendosin kërkesa që garantojnë që operatorët ekonomikë kanë kapacitetin e nevojshëm ekonomik dhe financiar për të zbatuar kontratën”, “Xhiroja vjetore minimale që kërkohet nga operatorët ekonomikë nuk mund të*

tejkalojë dyfishin e vlerës së parashikuar të kontratës.”, si dhe bazuar në nenin 43, pika 2/a të VKM nr. 285, datë 19.05.2021 “Për miratimin e rregullave të prokurimit publik”: *Vlera e xhiros minimale vjetore që u kërkohet operatorëve ekonomikë nuk mund të tejkalojë:a) dyfishin e vlerës së parashikuar të kontratës, në procedurat e prokurimit mbi kufirin e lartë monetar*”.

Vendosja e këtij kriteri kualifikues i shërben Autoritetit Kontraktor për të vërtetuar se operatori ekonomik i zotëron të gjitha kapacitetet ekonomike dhe financiare për të përmbushur me sukses kontratën.

Duke marrë në konsideratë numrin e operatoreve ekonomik që ofrojnë këto lloj shërbimesh, sasinë dhe cilësinë e shërbimit objekt procedure prokurimi, afatin e kontrates dhe eksperiencat e mëparshme nga AK Bashkia Sarandë dhe Autoritete të tjera kontraktore kërkohet që OE ofertues të paraqesë se disponon kapacitetet e nevojshme ekonomike dhe financiare për ta realizuar atë në kohe dhe në përputhje me specifikimet teknike të kërkuara. Për këtë, OE ofertues duhet të ketë disponibilitetin e duhur ekonomik dhe me këtë qëllim, është argumentuar se vlera e xhiros minimale për të paktën një nga vitet e periudhës së kërkuar duhet të jetë e barabartë me vlerën e përlllogaritur/ fondin limit të kontratës.

Përcaktimi i viteve të kërkuara për paraqitjen e vërtetimit të xhiros vjetore është bërë në zbatim të Ligjit nr. 8438, datë 28.12.1998 “Për tatimin mbi të ardhurat”, i ndryshuar, Udhëzimit të Ministrit të Financave Nr.5, datë 30.01.2006, “Për tatimin mbi të ardhurat”, i ndryshuar, VKM-së Nr. 922 datë 29.12.2014 “Për deklarimin e detyrueshëm të deklaratave tatimore dhe të dokumenteve të tjera tatimore, vetëm nëpërmjet formës elektronike”, si dhe kërkesave të Ligjit Nr. 25/2018 “Për kontabilitetin dhe pasqyrat financiare”.

AK në miratimin e këtij kriteri ka mbajtur në vëmendje nenin 29 të Ligjit Nr. 8438, datë 28.12.1998 “Për tatimin mbi të ardhurat tatimore”: “Çdo tatimpagues përgatit deklaratën vjetore të të ardhurave të tatueshme në formën e përcaktuar në udhëzimin e Ministrit të Financave në zbatim të këtij ligji. Tatimpaguesit paraqesin deklaratën vjetore në organet tatimore brenda datës 31 mars të vitit pasardhës, duke paraqitur në të njëjtën kohë bilancin kontabël, së bashku me anekset e tij, si dhe çdo të dhëne tjetër të përcaktuar në udhëzimin e Ministrit të Financave në zbatim të këtij ligji.

2.2.2. Operatorët ekonomikë duhet të paraqesin bilancet vjetore, për vitet financiare 2023, 2024, 2025 të shoqëruara me Akt Ekspertizën e Ekspertit Kontabel të Autorizuar, në rastin kur janë në kushtet e përcaktimeve nëni 41, pika “c”, të Ligjit nr. 10091, datë 05.03.2009 “Për auditimin ligjor, organizimin e profesionit të audituesit ligjor dhe të kontabilistit të miratuar”, i ndryshuar, ku bilancet e dy viteve të njëpasnjëshme, nuk duhet të kenë raport negativ ndërmjet aktivitetit dhe pasivitetit.

Argumentimi: Kërkesa e mësipërme është përcaktuar bazuar në nenin 77, pika 3, e LPP, si dhe nenin 43, pika 4, të VKM nr. 285, datë 19.05.2021 “Për miratimin e rregullave të prokurimit publik”.

Përcaktimi i viteve të kërkuara për paraqitjen e bilanceve është bërë duke iu referuar legjisllacionit të fushës, konkretisht, ligjit nr. 8438, datë 28.12.1998 "Për tatimin mbi të ardhurat", i ndryshuar, Udhëzimit të Ministrit të Financave nr.5, datë 30.01.2006, "Për tatimin mbi të ardhurat", i ndryshuar, si dhe kërkesave të ligjit Nr. 25/2018 “Për kontabilitetin dhe pasqyrat financiare”. Referuar në nenin 29 të Ligjit Nr. 8438, datë 28.12.1998 “Për tatimin mbi të ardhurat tatimore: “Çdo tatimpagues përgatit deklaratën vjetore të të ardhurave të tatueshme në formën e përcaktuar në udhëzimin e Ministrit të Financave në zbatim të këtij ligji. Tatimpaguesit paraqesin deklaratën vjetore në organet tatimore brenda datës 31 mars të vitit pasardhës, duke paraqitur në të njëjtën kohë bilancin kontabël, së bashku me anekset e tij, si dhe çdo të dhëne tjetër të përcaktuar në udhëzimin e Ministrit të Financave në zbatim të këtij ligji.

2.3 Kapaciteti teknik:

2.3.1 Operatori ekonomik duhet të paraqesë dëshmi për shërbimet e mëparshme të ngjashme, të kryera gjatë tre viteve të fundit nga data e shpalljes së njoftimit të kontratës, në një vlerë jo më të vogël se **40 %** të vlerës së fondit të limit të kësaj kontrate (apo shumatores së fondit limit të loteve, nëse kontrata është e ndarë në lote dhe ofertohet për më shumë se një lot).

Për të vërtetuar përvojën e mëparshme të ngjashme, operatorët ekonomikë duhet të paraqesin dëshmitë e mëposhtme:

a.) për përvojën e mëparshme të realizuar me sektorin publik, operatori ekonomik duhet të paraqesë vërtetime të lëshuara nga një ent publik për përmbushjen me sukses të kontratës, ku të shënohen vlera, afati i përfundimit të kontratës, ose/dhe faturave tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, ku shënohen datat, shumat dhe shërbimet e realizuara.

b.) për përvojën e mëparshme të realizuar me sektorin privat, operatori ekonomik duhet të paraqesë fatura tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, dhe të deklaruara në organet tatimore, ku shënohen datat, shumat dhe shërbimet e realizuara.

Argumentimi: Kërkesa e mësipërme është përcaktuar bazuar në nenin 77 “ Kërkesat për kualifikim”, të ligjit nr. 162, datë 23.12.2020 “Për prokurimin publik” pika 4. “*në lidhje me aftësitë teknike dhe profesionale, autoritetet ose entet kontraktore mund të vendosin kërkesa që garantojnë se operatorët ekonomike zotërojnë burimet e nevojshme njerëzore e teknike, si dhe përvojën e nevojshme për të zbatuar kontratën sipas një standardi të përshtatshëm cilësie. Autoritetet ose entet kontraktore, në veçanti, mund të kërkojnë që operatorët ekonomike të kenë një nivel të mjaftueshëm përvoja që vërtetohet nga referenca të përshtatshme nga kontrata e zbatuara në të shkuaren*” dhe nenit 41, pika 3, të VKM nr. 285, datë 19.05.2021 “Për miratimin e Rregullave të Prokurimit Publik”. Për të provuar përvojën e mëparshme, autoriteti/enti kontraktor kërkon dëshmi për realizimin me sukses të një ose disa kontratave për shërbimet e mëparshme, të ngjashme, të kryera gjatë tre viteve të fundit. Në çdo rast, vlera e kërkuar duhet të jetë në një vlerë jo më të madhe se 40% të vlerës së përllogaritur të kontratës që prokurohet dhe që është realizuar gjatë tre viteve të fundit, nga data e shpalljes së njoftimit të kontratës.

Me anë të këtij kriteri kërkohet që operatorët ekonomikë të dëshmojnë që kanë përvojën e nevojshme për të zbatuar kontratën, prandaj është kërkuar që shërbimet e mëparshme të ngjashme të jenë në vlerën maksimale 40% të vlerës së fondit limit, që është nën vlerën kufi maksimale e përcaktuar në nenin e sipërcituar.

Përcaktimi i vlerës së kërkuar për kontratat e ngjashme argumentohet si më poshtë:

Përvoja e mëparshme është një element shumë i domosdoshshëm që garanton autoritetin kontraktor se operatorët ekonomikë mbi bazën e vlerës së kontratave të ngjashme zotërojnë kapacitete për të zbatuar kontratën me sukses sipas një standardi të përshtatshëm cilësie. Vlera e kërkuar nuk sjell kufizim të konkurrencës dhe është në masën 40% të fondit limit.

2.3.2 Operatorët ekonomikë duhet të kenë në staf ose të kontraktuar me kontratë shërbimi/angazhimi apo cdo marrëveshje tjetër kontraktuale personelin teknik të nevojshëm për realizimin e shërbimit objekt prokurimi, si më poshtë:

- a) 1 (një) Fotograf
- b) 1 (dy) Teknik Video

- c) 1 (një) Teknik Audio
- d) 1 (një) Teknik ndricimi
- e) 1 (një) Grafik- dizajner
- f) 1 (një) Specialist Marketingu
- g) 1 (një) Përgjegjës shërbimi,
- h) 1 (një) Koordinator logjistike
- i) 1 (një) Elektracist

Për punonjësit sipas pikave a,b,c,d,e, sa më sipër duhet të paraqitet:

- diplomë e shkollës së lartë dhe/ose Dëshmitë e aftësisë profesionale/ ose Çertifikata të lëshuara nga organizma vendas apo të huaj, që vërtetojnë se punonjësi ka njohuri në fushën e grafik-dizajnit, fotografisë, videografisë, teknikë audio;
- kontratë pune ose kontratë shërbimi/angazhimi apo çdo marrëveshje tjetër kontraktuale, të vlefshme gjatë afatit të vlefshmërisë së marrëveshjes kuadër, për secilin profil

Për punonjësin sipas pikës (f, g, h,i) duhet të paraqitet:

- kontratë pune ose kontratë shërbimi/angazhimi apo çdo marrëveshje tjetër kontraktuale, të vlefshme gjatë afatit të vlefshmërisë së marrëveshjes kuadër, për secilin profil;

Në zbatim të pikës 1, dhe të nenit 26, të VKM nr.285, datë 19.05.2021, ku parashikohet : “Bashkë me dorëzimin e kërkesave për pjesëmarrje ose të ofertave, autoriteti/enti kontraktor pranon si provë paraprake, në vend të disa vërtetimeve të lëshuara nga autoritetet publike ose palë të treta, formularin përmbledhës të vetëdeklarimit, sipas përcaktimit në nenin 82, të LPP-së, dhe në këto rregulla”, si dhe përcaktimet e pikës 6, të këtij neni, ku parashikohet: “ Në procedurat e prokurimit me një fazë, përpara publikimit të njoftimit të fituesit dhe nisjes së afateve të ankimit, autoriteti/enti kontraktor i kërkon ofertuesit të kualifikuar, i pari dorëzimin e dokumenteve provuese të parashikuara në shkronjat “a”, “b”, “d”, “dh”, “e”, “h”, “i” dhe “j” të pikës 2 të 21 këtij neni, si dhe dokumentet e tjera shoqëruese të ofertës, të dorëzuara në rrugë elektronike.”.

Autoriteti/enti kontraktor duhet t'i dërgojë kërkesë në rrugë elektronike ofertuesit fitues që të dorëzojë dokumentet provuese për vetëdeklarimet në formularin përmbledhës të vetëdeklarimit, si dhe dokumentet e paraqitura si pjesë e ofertës në rrugë elektronike. Këto dokumente duhet të paraqiten në origjinal ose në kopje të njohsuara me origjinalin.

Autoriteti kontraktor do të bëjë verifikimin e dokumentacionit në përputhje me vetëdeklarimit e bërë gjatë fazës së ofertimit. Konstatimi i mospërputhjeve midis formularit përmbledhës të Vetëdeklarimit dhe dokumentacionit të dorëzuar përben kusht s'kualifikimi.

Argumentimi: Kërkesat për punonjës të kualifikuar janë të bazuara në shërbimet që do të realizohen, si dhe në pikën 4 të nenit 77 të ligjit nr. 162, datë 23.12.2020 "Për prokurimin publik" dhe nenin 41 të VKM nr. 285, datë 19.05.2021 "Për miratimin e Rregullave të Prokurimit Publik", i ndryshuar. Këto dispozita kërkojnë që operatorët ekonomikë të provojnë se disponojnë personelin e kualifikuar të nevojshëm për realizimin e suksesshëm të objektit të prokurimit.

Autoriteti kontraktor duhet të sigurojë besueshmërinë dhe të kërkojë garanci për zbatimin e suksesshëm të kontratës dhe realizimin e objektit të prokurimit, përfshirë këtu edhe kërkesat për një staf të kualifikuar. Kërkesat për punonjësit e lartpërmendur janë hartuar në përputhje me termat e references.

Fotograf (1) – Një fotograf është kërkuar për të mbuluar ngjarjet me **shërbim fotografik të plotë**, duke siguruar imazhe për arkiv dhe për përdorim në **postime online** dhe **portale**. Fotografitë do të përdoren për

promovimin e eventit në media sociale, broshura dhe ë e bfaqe, duke rritur dukshmërinë dhe angazhimin e audiencës.

Teknik Video (1) – Po ashtu, është kërkuar një **videograf** për të krijuar **videove promovuese, videove me animim dhe videove prezantuese**. Këto video do të ndihmojnë në **tërheqjen e audiencës**, përhapjen e mesazhit të eventit dhe **rritjen e dukshmërisë**, duke siguruar një eksperiencë vizuale dhe dinamike që ka për qëllim të arrijë audiencën e duhur.

Teknik Audio (1) – Një **teknik audio** është i domosdoshëm për realizimin e programit artistik që përfshin **këngëtarë, grupe muzikore dhe DJ**. Ky profesionist do të menaxhojë të gjitha pajisjet audio, përfshirë **mikrofonat, altoparlantët dhe mikserët**, duke siguruar një cilësi të lartë të zërit gjatë eventit.

Teknik Ndriçimi (1) – Një teknik ndriçimi është i nevojshëm për të siguruar instalim të sigurt, funksionim korrekt dhe cilësi të lartë të ndriçimit, duke krijuar efektin e duhur vizual dhe duke shmangur problemet teknike gjatë përdorimit.

Grafik-Dizajner (1) – Përgatitja e materialeve vizuale është një pjesë kyçe e ngjarjes. **Grafik-dizajneri** do të krijojë dhe **printojë materialet promovuese** për eventin, duke siguruar që dokumentet dhe materialet vizuale të jenë të përgatitura në formatet e duhura për **printim në cilësi të lartë** dhe të jenë tërheqëse dhe funksionale për promovim.

Specialist Marketingu (1) – Një **specialist marketingu** është i domosdoshëm për të **promovuar ngjarjen**, duke siguruar që ajo të arrijë audiencën e duhur. Ai do të krijojë dhe zbatojë një **strategji promovuese**, do të menaxhojë kanalet **digjitale dhe rrjetet sociale**, dhe do të monitorojë performancën e fushatave për të rritur ndikimin dhe angazhimin.

Përgjegjës Shërbimi (1) – Ky profesionist është përgjegjës për **sigurimin e komfortit** dhe mbështetjes për pjesëmarrësit. Ai do të koordinojë dhe mbikëqyrë shërbimet që ofrohen gjatë ngjarjes, si orientimi i pjesëmarrësve, ofrimi i informacionit mbi programin dhe asistencë për kërkesa të tjera.

Koordinator Logjistike (1) – Për të menaxhuar kompleksitetin e eventit, **koordinatori i logjistikës** do të sigurojë që të gjitha **pajisjet dhe materialet** të jenë të disponueshme dhe funksionale. Ai do të koordinojë **transportin**, menaxhimin e **infrastrukturës**, dhe do të jetë përgjegjës për **organizimin e detajeve logjistike**, duke siguruar që ngjarja të zhvillohet në mënyrë efektive dhe pa ndërprerje.

Elektricitist (1) - Një elektricitist është i domosdoshëm në organizimin e eventeve sepse garanton furnizim të sigurt dhe të qëndrueshëm me energji elektrike për të gjitha pajisjet (ndriçim, zë, skenë, etj.), realizon lidhjet elektrike sipas standardeve dhe parandalon rreziqet si mbingarkesat apo defektet gjatë aktivitetit.

Ky ekip specialistësh do të mundësojë realizimin e një eventit të suksesshëm dhe të pandërprerë, duke përmirësuar përvojën e audiencës dhe rritur ndikimin e ngjarjes në media dhe në komunitet.

II. Argumentimi i specifikimeve teknike

Specifikimet teknike janë hartuar nga specialistet e fushës të cilët kanë njohuri të posaçme për objektin e prokurimit. Ato janë hartuar mbi bazë n e nevojë s së autoritetit kontraktor me qëllim garantimin e cilësisë, funksionalitetit dhe qëndrueshmërisë së të gjithë elementeve të projektit, si dhe për të siguruar një realizim të unifikuar dhe profesional të eventeve të parashikuara.

Objektivi kryesor: Realizimi i eventeve të cilat ndikojnë në jetën social kulturore të qytetit të Sarandës

Realizimi i eventit: FESTIVALI I PESHKUT NË SARANDË

I. Përshkrimi sasior i shërbimeve që kërkohen për eventin “Festivali i Peshkut në Sarandë”:

1. Do të ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përberje si më poshtë:

- 1(një) Menaxher i eventit
- 1 (një) Drejtor artistik
- 1 (një) Teknik Audio
- 1 (një) Teknik Video
- 1 (një) Grafik- dizajner
- 1(një) Specialist Marketingu
- 1(një) Përgjegjës shërbimi,
- 1(një) Punonjës Koordinator logjistike
- 6(gjashtë) Teknik podiumi ose skene
- 1 (një) teknik ndricimi

Grafik-Dizajner

Grafik-dizajneri do të jetë përgjegjës për konceptimin dhe realizimin e të gjitha materialeve vizuale në kuadër të eventit, duke siguruar përputhshmëri me identitetin e markës dhe cilësi të lartë estetike.

Teknik Audio

Personel teknik i kualifikuar për instalim, konfigurim, operim dhe monitorim të sistemeve audio profesionale gjatë eventit.

Teknik Video

Personel teknik i kualifikuar për instalim, konfigurim, operim dhe monitorim të sistemeve video, projektionit, mediaserverit dhe ekraneve LED.

Teknik Ndricimi

Personel teknik i kualifikuar për instalim, programim dhe operim të sistemeve të ndricimit profesional dhe pajisjeve efektive.

Teknik podiumi ose skene

Personel teknik i kualifikuar për montim, kontroll dhe menaxhim të strukturave skenike, podiumeve dhe elementëve përkatës.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

2. Realizimi i 1 (një) video promovuese (TVC) për eventin, e cila do të njoftojë datat dhe do të ftojë njerëzit të marrin pjesë

Formati: MP4 ose MOV

- Rezolucioni: 4K UHD (3840 × 2160)
- Standardi i transmetimit: Në përputhje me standardet e transmetimit televiziv (raporti i pamjes 16:9)
- Audio: Stereo, 48 kHz
- Kohëzgjatja: 30–60 sekonda

Cilësia e zërit

- Regjistrim i pastër dhe profesional, pa zhurma të jashtme
- Voice-over (regjistrim audio jashtë kamere) me cilësi 96–320 kbps, në format E AV ose MP3

Teksti dhe grafika

- Teksti në video të shoqërohet me titra (subtitles)
- Përfshirja e informacionit kryesor në gjuhën shqipe dhe, sipas nevojës, edhe në anglisht

Regjistrimi në terren

- Vendndodhja: Bulevardi i Sarandës
- Vendet e xhirimit përcaktohen nga Bashkia Sarandë

Ekipi i produksionit

- Ekip profesionist me përvojë në realizimin e materialeve video

Procesi i prodhimit

- Planifikimi:

Hartimi i skenarit, tekstit dhe planit të xhirimeve, duke përfshirë intervista me përfaqësues të Bashkisë Sarandë dhe përfaqësues të subjektit realizues

- Regjistrimi:

Zhvillimi i xhirimeve sipas planit të miratuar

- Post-produksioni:

Montazhi i materialeve të realizuara, përmirësimi i cilësisë së zërit dhe imazhit, si dhe integrimi i elementeve grafike

3. Prodhimi i Videove promovuese (para eventit)

Krijimi i 3 videove të animuara, të cilat do të përmbajnë:

- **Countdowns** për festivalin,
- **Artistët pjesëmarrës** dhe aktivitetet kryesore,
- **Sponsorët** e festivalit.

- Formati: MP4 ose MOV
- Rezolucioni: Minimumi 3840 × 2160 (4K UHD)
- Shpejtësia e kuadrove: 24–60 fps
- Raporti i aspektit: 16:9 dhe 9:16
- Kodi i kompresimit: H.264 ose H.265
- Audio: 48 kHz, 16-bit, format WAV ose MP3 (96–320 kbps)
- Dorëzimi: 3 video të shkurtra promovionale (15–60 sekonda), në 2 sete

4. Mbulim i shërbimit me video gjatë eventit

Video Prezantuese për çdo ditë të festivalit

Qëllimi: Të përmbledhë atmosferën dhe eventet kryesore të ditës

Xhirim: Kamera profesionale + dron (4K)

Formati: MP4 / MOV

Rezolucioni: 4K UHD

Stabilizim: Gimbal / stabilizim me dron

Output: 4 video të shkurtra (reels) me kohëzgjatje 15–60 sekonda + material arkiv (footage), 1 set.

Cilësia e Zërit:

Regjistrimi duhet të jetë i pastër dhe profesional, pa zhurma të jashtme.

Voice Over për videot.(regjistrim audio jashte kameres) me cilësi audio 96-320 kbps, në format ËAV ose mp3.

- Teksti dhe Grafika:
Teksti i shkruar duhet të jetë i pranishëm si subtitle dhe të përfshijë informacionin kyç në shqip dhe në anglisht, kur është e nevojshme.
- Regjistrimi në Terren
Vendet e xhirimit: Bulevardi kryesor Sarande
Vendet e xhirimit do të përcaktohen nga Bashkia Sarande.
Ekipi i Produksionit: Një ekip profesionist me përvojë në regjistrimin e videos.

Proçesi i Prodhimit

Planifikimi:

Hartimi i skenarit dhe planit të xhirimeve, dhe teksti do te hartohet nga Kontraktori me miratim të Bashkise Sarande.

Regjistrimi:

Realizimi i xhirimeve sipas planit të miratuar.

Post-Produksioni:

Redaktimi i materialeve të xhiruara, përfshirë përmirësimin e cilësisë së zërit dhe imazhit, si dhe integrimin e grafikëve

5. Rrjeti social:

Menaxhimin e komunikimit në rrjetet sociale për për eventin. Kjo përfshin një strategji me **20-30 postime** për të rritur ndërgjegjësimin dhe angazhimin për festivalin.

Detajet e projektit:

- **Strategji komunikimi ne Social media**
Lloji i përmbajtjes: Postime organike dhe sponsorizuara
- **Formati:** Dizajne statike, video të shkurtra, storie interaktive
- **Përfshirja:** Countdoë ns, intervista me artistët dhe sponsorët, highlights të eventit
- **Platforma:** Instagram, Facebook, (opsionale)
- **Frekuenca:** Para, gjatë dhe pas eventit

6. Materiale promovuese dizajn dhe prodhim:

a) Ftesë e vendosur në shishe

Ftesë e vendosur në shishe qelqi me tape druri, me dizajn të veçantë dhe material druri

Letër: 300 gr/m² matte / textured

Printim: Digital offset

Shishe: Qelq transparent + tapë druri

Dimension ftesë: 15x10 cm

Sasia :300 cope

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

b) Broshura Programi (A4 e palosshme)

Broshurë e printuar në letër 170g/m², me lluster, informacion për programin e festivalit dhe aktivitetet.

Permasa: A4

Printim: Offset

Rezolucion grafik: 300 dpi

Format: A4 palosje (bi-fold / tri-fold)

Sasia: 4000 copë

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

c) T-shirt e branduar me motive të festivalit

T-shirt 100% pambuk, me ngjyra dhe dizajn të personalizuar për festivalin, 180–200 gr/m², print silkscreen / DTF. Me 4 ngjyra

Sasia: 70 copë

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

d) Kapele e branduar me motive të festivalit

Kapelet janë 100% pambuk me logon dhe motivet e festivalit, të dizajnuara për një përdorim të gjatë.

Sasia: 70 copë

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

e) Çanta tekstili me motive të festivalit

Çanta tekstili 100% pambuk, 220g/m², të printuara me motive dhe logo të festivalit për përdorim praktik dhe promocional. Me 4 ngjyra printim dy ane

Sasia: 70 copë

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

f) Flamur plazhi (strukturë hekuri + bazament hekuri dhe flamur tekstil)

Flamur i printuar në tekstil me strukturë hekuri dhe bazament për përdorim në hapësira të jashtme.

Sasia: 20 copë

Permasa: 100 x 300 cm

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

g) Flamur plazhi pergjatë zonës së festivalit

Flamur plazhi i printuar me strukturë tub alumini + fiksime në shtyllë.

Material: Polyester flag fabric 110–130 gr

Printim: Sublimation print (dy anë)

Strukturë: Tub alumini + fiksime në shtyllë

Rezistencë: UV resistant

Permasa: 100 x 200 cm

Sasia: 20 copë

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

7. Banner me programin (Lightbox)

Strukturë: Aluminium frame + LED backlight

Printim: Backlit film 200–250 micron

Rezolucion grafik: min 150 dpi në madhësi reale

Ndriçim: LED 6500K (ë hite neutral)

Përmasa: 400x300 cm

Sasia: 1 copë

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

▪ **Postera promocional**

Letër: 200 gr/m²

Printim: Offset / digital

Rezolucion grafik: 300 dpi

Format: A2

Sasia 100 cope

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

9. Personalizimi i 10 stendave të gatimit përfshirë sa më poshtë:

a) **Baner Print veshje 22x1,5 për secilën stendë**

Sasia: 400 m² total

Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim

b) **Sinjalistike Forex Restoranti**

Sasia: 10 copë

Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim

c) **Menu e çdo stende në Pexiglas + UV**

Permasa: A3

Sasia: 10 copë

Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim

d) **Uniforma për çdo stendë të shefave (kapele, T-shirt, Përparëse)**

Sasia: 30 komplete

Shërbimi: Dizajnim, prodhim, montim

▪ **Shtrojë letre 150 gr full print me motive të Festivalit**

Sasia: 5000 copë

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

f) **Gota 12 oz eco letre me logo të festivalit**

Sasia: 10,000 copë

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

g) **Pjata eco letre me logo të festivalit**

Sasia: 10,000 copë

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

h) **Set druri bamboo (thik, lugë, pirun)**

Sasia: 5000 copë

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

i) Kupa e kompeticionit të shefave

Sasia: 1 copë

Shërbimi: Dizajnim, prodhim

j) Medalje e kompeticionit të shefave

Sasia: 30 copë

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

Cdo element grafik para prodhimit duhet të aprovohet nga Bashkia Sarandë .

11. Organizim i kursit të gatimit (Masterclass)

Shfaqje live në ekran LED te skenes direkt nga stenda.

Moderator shef i talentuar i njohur kombtarisht me recetën, ushqimet dhe makineritë e nevojshme.

Video prezantim për arkiv dhe ë eb.

Shërbimi: Organizim dhe realizim

12. Tavoline sociale për çdo ditë të festivalit për 3 (tre) ditë

Skicë dhe planvendosje 2D dhe 3D për tavolinat dhe karriget e përdorura në festival.

Sasia: 200 m linear me tavolina druri mesatarish 180 cm (rreth 120 copë)

Ulese: 300 karrige cilësore druri.

Dekor: 300 m linear me dekor dhe ndriçim me llampa amerikane të dekoruara me lule.

Lloji: String lights (Edison bulbs)

Gjatësia: 300 m linear

Temperatura: 2700K (ë arm light)

IP rating: IP44/IP65

13. Programi Artistik në Festivalin e Peshkut

Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për çdo natë të festivalit, me 3 të ftuar kryesorë:

a) Këngëtar ose bandë/grup në hapje për secilën natë të festivalit

- Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të festivalit.

b) Këngëtar, grup ose DJ kryesor për secilën natë të festivalit

- Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.

c) DJ për mbylljen e natës për secilën natë të festivalit

- DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.

d) Menaxher skene

- Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

14. Krijimi i Muzeut të peshkimit

Për krijimin dhe menaxhimin e Muzeut të Peshkimit, kërkohen shërbime dhe materiale të ndryshme:

1. Kurator Artistik

- Krijimi dhe menaxhimi i kuratorit artistik për ekspozitat dhe përmbajtjen vizuale të muzeut.

2. Menaxher Prodhimi

- Menaxhimi i prodhimit dhe realizimit të ekspozitës së muzeut, duke siguruar koordinimin e shërbimeve dhe materialeve.

3. Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x400)

- Dizajnim, prodhim dhe montim i telajove druri me kanavac tekstil për vendosjen e pikturave dhe informacionit.
- **Përmasat:** 130x400 cm
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

4. **Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x200)**
 - **Përmasat:** 130x200 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
5. **Telajo Druri me Kanavac Tekstil (130x600)**
 - **Përmasat:** 130x600 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
6. **Banner i Printuar me telajo me Grafikë Informatore rreth Peshkimit të Qytetit ndër vite**
 - Banner informues për historinë dhe evolucionin e peshkimit në qytet gjatë viteve.
Përmasat: 130: 700 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
7. **Foto të Printuara te peshkatoreve te qytetit në Forex dhe të Varura me Fillospanje Transparente**
 - Foto të printuara në material forex dhe të varura me fillospanje transparente në lartësi të ndryshme.
 - **Përmasat:** 50x30 cm
 - **Sasia:** 30 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
8. **Shkrim në Plexiglass Transparent me LED Neon**
 - Shkrimi informues në plexiglass transparent me ndriçim LED Neon.
 - **Përmasat:** 150x60 cm
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
9. **Mobilje për Instalacionet**
 - Mobilje për vendosjen e ekspozitave dhe instalacioneve brenda muzeut.
 - **Sasia:** 2 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

15. Aktivitete për fëmijë (3 ditë)

- Maskota, face paint me ngjyra hypoallergenike

16. Mbulimi me Shërbim Fotografie për 3 Dite

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në web dhe portale:

1. **Fotografi për Arkiv**
 - Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të festivalit për qëllime arkivimi.
 2. **Fotografi për Postime në Ë eb dhe Portale**
 - Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në Ë eb dhe portale mediatike.
- Sasia:** 3 (tre) ditë mbulim fotografik për ngjarjet e festivalit.

- **Mbulim me shërbimin PR 1 (një) shërbim i plotë**

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Festivalin e Peshkut:

1. Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat

- Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet e festivalit.

2. Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta

- Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e festivalit.

3. Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp

Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth festivalit dhe aktiviteteve përkatëse

- **Struktura hyrëse e eventit**

- Strukturë: Metal truss / tub hekuri

- Banner: PVC 510 gr/m²
 - Printim: UV print
 - Përmasa: sipas projektit (approx 4–6 m gjerësi)
 - Sasia : 1 copë
 - **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim
- **Skenografia**
 Përgatitje rendera 3D, zberthim teknik, prodhim materialesh dhe realizim i skenografise per permasa 15 m gjeresi dhe 10 m lartesi
 - Nuk perfshihet Stage, Audio, Led, Ndricim skenik.

- Materiale: MDF, print vinyl, struktura metalike
- Rendera: 3D (SketchUp / Blender / 3ds Max)
- Rezolucion render: min 1920x1080
- Design, Konceptim dhe Prodhimi i skenografisë , zberthim teknik, prodhim materialesh dhe realizim i skenografise: (- Nuk perfshihet Stage, Audio, Led, Ndricim skenik.)

Projekti i skenografisë përfshin elemente dekorative tridimensionale, panele LED për paraqitje të përmbajtjeve vizuale dinamike, si dhe sisteme ndriçimi skenik profesional të programueshëm, të integruara në mënyrë të harmonizuar me strukturën dhe arkitekturën e skenës. Materialet e përdorura janë të certifikuar për përdorim të jashtëm dhe rezistente ndaj kushteve atmosferike, duke garantuar qëndrueshmëri, siguri dhe performancë të përshtatshme gjatë gjithë kohëzgjatjes së aktivitetit.

Në kuadër të paraqitjes së projektit, kërkohet dorëzimi i dokumentacionit teknik dhe vizual përkatës, i cili përfshin planimetrinë e përgjithshme të skenografisë, prerjet dhe fasadat teknike, vizatimet e detajuara të elementeve kryesore, rendera 3D fotorealiste nga kënde të ndryshme (ditë/natë), si dhe skemat funksionale të ndriçimit dhe vendosjes së pajisjeve audio-vizuale. Ky dokumentacion shërben për garantimin e qartësisë së zgjidhjes së propozuar dhe verifikimin e përputhshmërisë me kërkesat teknike të autoritetit kontraktor. Para fillimit të prodhimit, skenografia e propozuar duhet të paraqitet për miratim pranë autoritetit nënkontraktor, dhe zbatimi i saj mund të nisë vetëm pas marrjes së aprovimit përfundimtar nga ky autoritet.

○ **Shërbime elektrike dhe instalime për eventin**

Lidhje me energji elektrike e zonave të ndryshme të eventit, nuk përfshihet lidhja me burimin kryesor te OSHE

- Kabllo: Outdoor IP65 500 m
- Shpërndarje: panel elektrik + shpërndarës 3 copë
- Siguri: grounding + mbrojtje nga lagështia 1 copë
- Ndricimit te zonave te eventit *(Nuk perfshihet lidhja me burimin kryesor te OSHEE)*

○ **Skena**

Pershkrimi teknik i elementeve perberës të skenes si me poshte:

NR	Pershkrimi	Njesia Matese	Cmimi njesi	Sasia	Total pa TVSH
1	Boks pasiv me mundesi per tu varur (Line Array)	cope		12	
2	Amplifikator fuqie per foni te varur sistem Line Array)	cope		6	
3	Boks aktiv per muzike dhe monitor skene	cope		4	

4	Boks aktiv me frekuence te ulet	cope			
5	Boks pasiv me frekuence te ulet me mundesi per tu varur (Line Array)	cope		6	
6	Mikrofon valor	cope		4	
7	Mikrofon instrumenti	cope		6	
8	Mikrofon vokali me kabell	cope		6	
9	Set mikrofonash per bateri	set		1	
10	Mikrofon per prezantues	cope		4	
11	Shperndares sinjali audio/spliter	cope		4	
12	Mikser Audio me 64 kanale	cope		1	
13	Set pajisjesh per DJ (pult dj dhe CD0player)	set		1	
14	Ekran led me rezolucion jo me shume se 3.9 mm (per ambient te jashtem)permasa paneli 50cmX100cm	m2		100	
15	Video processor	cope		1	
16	Video Server	cope		1	
17	Personal Computer Laptop	cope		1	
18	Projektor 20 000 Lumens	cope		2	
19	Projektor Ndricimi Profile me Led + Lente	cope		6	
20	Ndricules Fresnel me Led me 6 ngjyra, i 260 Ë	cope		0	
21	Ndricules LED Arkitektural: 18X10Ë RGBË APFC me fuqi te larte dhe lente superiore optikale me sistem 6 ngjyresh. Kontroll individual I pixelave LED, lente te ndryshueshme 25° (on board), 45° (optional), Silent operation and HD dimming system, Protocol USITT DMX 512 (+/0 5% tolerance ne te gjithë parametrat teknike)	cope		24	
22	Ndricules LED 100 cm 12/bara led LED+B50:B67+B50:B54 me efikasitet të lartë 12x8Ë RGBË / FC	cope		12	
23	Ndricules me koke te rrotullueshme Led Ë ash Me Zmadhim elektronik 14 ° 070 °	cope		12	

24	Moving Head Spote LED:Lëvizëse e vlerësuar me IP 420 Ë me zmadhim dhe përzierje ngjyrash LED lëvizës i fuqishëm dhe fleksibël :IP65 e vlerësuar për ngjarje në natyrë dhe instalime të përkohshme.LED me fuqi të lartë 420 Ë me CT 7.000 K dhe zmadhim linear 5° 0 50°.(+/- 5% tolerance ne te gjithë parametrat teknike)	cope		16	
25	Strobe me Led 1000 Ë me Burim drite LED Këndi i rreze 140 grade	cope		12	
26	Blinder me burim LED	cope		12	
27	Folloë Spot, Burimi: 2500 Ë HMI Mbështetje magnetike 0 e nxehtë, zoom 4,5 ° deri në 8 °	cope			
28	Tymuse skenike	cope		2	
29	Splitter DMX 0 ndarës i sinjalit	cope		6	
30	Mikser regji Ndricimi 45 fader te motorrizuar , dhe master i automatizuar me ekran te gjerë 15.6 "	cope		1	
31	Skela hekuri 6m te Larte me 6m te gjere dhe 2m te thelle qe sherbejne per mbajtjen e ndricimit	cope		12	
32	Motorr elektrik/vinca per peshe deri ne 1T	cope		64	
33	Spliter sinjali per robotet e ndricimit	cope		6	
34	kanalina gome per mbulimin e kabujve	cope		20	
35	Panel Kontrolli I energjise elektrike 32 amp	cope		4	
36	Panel Kontrolli I energjise elektrike 16 amp	cope		4	
37	Panel kontrolli I energjise elektrike 400 amp	cope		0	
38	Panel Kontrolli I energjise elektrike 125 amp	cope		1	
39	Gjenerator 350 KË	cope		1	
40	Karrige	cope		200	
41	Tavolina	cope		50	
46	Strukture skenike	m2		120	
47	Vinca manual 5m/ 150 kg	cope		2	

48	Podium me lartesi te ndryshem	m2		120	

1. **Boks pasiv me mundësi për t'u varur (sistem Line Array)**
Sistem altoparlanti pasiv për konfigurim line array, i përshtatshëm për përdorim në evente outdoor dhe indoor. Të jetë i projektuar për instalim në kolona vertikale, me dispersion horizontale të kontrolluar dhe performancë të qëndrueshme në mbulimin e audiencës. Të jetë i pajisur me drejtues frekuencash të ulëta me diametër jo më pak se 8 inç ose ekuivalent dhe me drejtues frekuencash të larta jo më pak se 1 inç. Të ketë elementë të integruar ose të dedikuar për varje të sigurt dhe përdorim profesional.
2. **Amplifikator fuqie për foni të varur sistem Line Array**
Amplifikator profesional fuqie me të paktën dy kanale, i përshtatshëm për përdorim me sisteme line array dhe altoparlantë profesionale. Të funksionojë në mënyrë të qëndrueshme me ngarkesa nga 4 deri në 16 Ohm. Të ketë fuqi të përshtatshme për drejtimin e sistemeve profesionale audio, me qark mbrojtës kundër mbinxehjes, mbingarkesës dhe qarkut të shkurtër. Të ketë procesim të integruar ose të jashtëm për menaxhimin e altoparlantëve dhe konfigurimeve të sistemit.
3. **Boks aktiv për muzikë dhe monitor skene**
Sistem monitorimi skene ose altoparlant për përdorim skenik profesional, i përshtatshëm si monitor floor ose si sistem full range sipas nevojës. Fuqia të jetë jo më pak se 400 W RMS dhe niveli maksimal i presionit zanor jo më pak se 130 dB SPL. Të ketë dispersion të kontrolluar, kabinet të fortë për përdorim intensiv, mundësi vendosjeje horizontale ose vertikale dhe mbrojtje të përparme metalike.
4. **Boks aktiv me frekuencë të ulët**
Subë oofer aktiv profesional për riprodhim të frekuencave të ulëta, i përshtatshëm për evente live, koncerte dhe aktivitete outdoor. Të jetë i pajisur me drejtues jo më pak se 18 inç. Niveli maksimal i presionit zanor të jetë jo më pak se 135 dB SPL. Të ketë kabinet të fortë, elemente për transport si doreza dhe/ose rrota, si dhe mundësi integrimi me sisteme të tjera audio profesionale.
5. **Boks pasiv me frekuencë të ulët me mundësi për t'u varur (Line Array)**
Subë oofer pasiv profesional për sisteme line array, i pajisur me të paktën dy drejtues me diametër jo më pak se 18 inç. Të jetë i përshtatshëm për konfigurime omni ose kardioide dhe për përdorim në konfigurime të grumbulluara në tokë ose të varura. Kabineti të jetë i fortë dhe i përshtatshëm për përdorim touring.
6. **Mikrofon valor**
Sistem mikrofonik ë ireless dixhital për përdorim profesional në fjalime dhe performanca. Të përfshijë transmetuesin dhe marrësin/bazën përkatëse. Të ketë enkriptim të sinjalit ose nivel të lartë sigurie në transmetim. Të mbulojë frekuencë pune të përshtatshme për audio profesionale, jo më pak se 20 Hz deri në 20 kHz. Të ketë dalje analoge dhe/ose dixhitale dhe të jetë i përshtatshëm për përdorim në ambiente profesionale.
7. **Mikrofon instrumenti**
Mikrofon profesional për instrumente, veçanërisht për instrumente frymore ose aplikime të ngjashme, me sistem kapjeje ose montimi të përshtatshëm. Të jetë tip kondensator dhe të mbështesë furnizim standard phantom poë er. Frekuenca e punës të jetë jo më pak se 60 Hz deri në 20 kHz.
8. **Mikrofon vokali me kabëll**
Mikrofon dinamik profesional për vokal live, me karakteristikë polare kardioide ose superkardioide. Frekuenca e punës të jetë jo më pak se 50 Hz deri në 16 kHz. Të jetë i përshtatshëm për përdorim nga këngëtarë ose folës në skenë dhe të ketë ndërtim të fortë për përdorim intensiv.

9. **Set mikrofona për bateri**

Set profesional mikrofona për kapjen e një seti baterie, i përbërë nga jo më pak se 5 deri në 7 mikrofona. Seti të përfshijë mikrofonë të përshtatshëm për bas drum, snare/tom, overhead dhe aplikime të ngjashme. Të jetë i përshtatshëm për përdorim live dhe/ose regjistrim.

10. **Mikrofon për prezantues**

Sistem mikrofonik headset ose earset për prezantues, i përshtatshëm për përdorim hands-free. Të përfshijë mikrofonin, transmetuesin bodypack dhe marrësin përkatës. Të ketë ndërtim ergonomik, peshë të ulët dhe ngjyrë neutrale ose të përshtatshme për përdorim skenik apo televiziv.

11. **Shpërndarës sinjali audio / Split**

Pajisje për shpërndarje ose ndarje sinjali audio profesional me shumë kanale, e përshtatshme për përdorim live dhe instalime të përkohshme. Të ketë hyrje dhe dalje standarde profesionale, si dhe mundësi furnizimi phantom për kanalet që e kërkojnë. Të jetë e përshtatshme për integrim me sisteme miksimi ose stagebox.

12. **Mikser audio me 64 kanale**

Mikser audio dixhital profesional me jo më pak se 64 hyrje mono ose ekuivalente funksionale. Të ketë jo më pak se 32 dalje ose konfigurim ekuivalent. Të mundësojë regjistrim multi-track, procesim të avancuar në hyrje dhe dalje, memorim skenash dhe funksione të përshtatshme për përdorim live profesional.

13. **Set pajisjesh për DJ**

Set profesional për DJ performance, i përbërë nga player dhe mixer ose zgjidhje ekuivalente. Të jetë i përshtatshëm për përdorim live, me dalje audio profesionale, funksione miksimi dhe kontrolli të përshtatshme për performancë.

14. **Ekrane LED me rezolucion jo më shumë se 3.9 mm (për ambient të jashtëm)**

Ekran LED modular për përdorim outdoor, me pixel pitch jo më të madh se 3.9 mm. Të jetë i përshtatshëm për riprodhim videosh, grafikash dhe imazhesh në cilësi të lartë. Panelet të jenë modulare dhe të përshtatshme për montim në struktura standarde profesionale. Të kenë ndriçim të lartë për përdorim në ambient të jashtëm dhe mbrojtje të përshtatshme ndaj kushteve atmosferike.

15. **Videoprosesor**

Procesor video për kontrollin dhe menaxhimin e ekraneve LED. Të ketë hyrje standarde video si HDMI, DVI, VGA, USB ose ekuivalente sipas teknologjive bashkëkohore. Të jetë i përshtatshëm për përdorim profesional në evente dhe për menaxhim të sinjaleve vizuale në kohë reale.

16. **Video server**

Media server profesional për playback video, me mundësi menaxhimi të shumë shtresave vizuale. Të ketë hyrje dhe dalje video të llojeve standarde profesionale ose ekuivalente dhe kapacitet të përshtatshëm për përdorim në evente live, skenografi digjitale dhe produksione vizuale.

17. **Personal Computer Laptop**

Kompjuter portativ për përdorim profesional në audio, video, ndriçim ose menaxhim eventesh. Të ketë performancë të përshtatshme për përdorimin e programeve profesionale të kontrollit, playback, konfigurimit ose monitorimit teknik.

18. **Video projektor 20,000 lumen**

Projektor profesional me intensitet drite jo më pak se 20,000 lumen, i përshtatshëm për evente, konferenca, projektme të mëdha ose skenografi vizuale. Të ketë rezolucion jo më pak se Full HD dhe hyrje standarde video si HDMI, DVI ose ekuivalente.

19. **Kamera me rezolucion Full HD ose 4K**

Kamerë profesionale për filmim dhe regjistrim në rezolucion Full HD ose 4K. Të ketë mundësi regjistrimi audio, ruajtje në media të përshtatshme dhe dalje SDI ose HDMI ose ekuivalente për transmetim ose projektion të drejtpërdrejtë.

20. **Projektor Ndiriçimi Profile me LED + lente**
Ndiriçues profesional tip profile me burim LED, i përshtatshëm për teatro, konferenca, evente dhe aplikime skenike. Të ofrojë riprodhim të mirë të ngjyrave, fokus të rregullueshëm, lente ose optikë të përshtatshme sipas përdorimit dhe kontroll profesional të parametrave të dritës.
21. **Ndiriçues Fresnel me LED**
Ndiriçues profesional tip Fresnel me burim LED, me temperaturë ngjyre të rregullueshme ose ekuivalente funksionale, me zoom të rregullueshëm dhe ndiriçim të njëtrajtshëm. Të jetë i përshtatshëm për teatër, konferenca, televizion ose evente live.
22. **Ndiriçues LED arkitekturale**
Ndiriçues LED për aplikime arkitekturale ose dekorative, me shumë ngjyra dhe kontroll profesional. Të jetë i përshtatshëm për ndiriçim fasadash, strukturash, elementësh skenikë ose hapësirash eventesh, me kontroll individual ose në grup dhe me përdorim indoor/outdoor sipas nevojës.
23. **Ndiriçues LED 100 cm**
Ndiriçues linear LED me gjatësi afërsisht 100 cm, me përzierje ngjyrash RGB ose RGBE ose ekuivalent dhe me mundësi kontrolli në seksione ose pikselë. Të jetë i përshtatshëm për efekte dinamike dhe përdorim në skenë ose instalime vizuale.
24. **Moving Head Spot LED**
Ndiriçues moving head spot me fuqi të lartë, i përshtatshëm për përdorim outdoor ose indoor sipas klasifikimit. Të ketë zoom të rregullueshëm, përzierje ngjyrash, gobo ose efekte ekuivalente dhe kontroll DMX.
25. **Strobe me LED 1000 E**
Ndiriçues strobe profesional me burim LED, me intensitet të lartë ndiriçimi dhe kontroll DMX. Të jetë i përshtatshëm për përdorim në evente live, koncerte, festivale ose instalime efektive vizuale.
26. **Ndiriçues Blinder me burim LED**
Ndiriçues blinder profesional me burim LED, i përshtatshëm për përdorim skenik dhe audience lighting. Të ketë dimmer, kontroll profesional dhe mundësi përdorimi individual ose në grup.
27. **Folloë Spot**
Ndiriçues profesional për ndjekje të artistëve ose folësve në ambiente të mëdha. Të ketë fuqi dhe fokus të përshtatshëm për distanca të gjata, me zoom ose kontroll ekuivalent dhe përdorim profesional për evente, koncerte dhe shfaqje.
28. **Tymuese skenike**
Pajisje për krijimin e mjegullës ose tymit skenik, e përshtatshme për përdorim në evente dhe efekte vizuale. Të kontrollohet me DMX ose sistem ekuivalent dhe të jetë kompatible me fluidet përkatëse të përdorimit profesional.
29. **Splitter DMX**
Pajisje për ndarje dhe shpërndarje të sinjalit DMX në disa dalje të izoluar ose ekuivalente, e përshtatshme për instalime ndiriçimi profesional. Të përmirësojë shpërndarjen e sinjalit dhe të sigurojë funksionim të qëndrueshëm në rrjete ndiriçimi.
30. **Mikser regji ndiriçimi**
Kontrollues profesional ndiriçimi me kanale DMX të mjaftueshme për përdorim skenik, me fadera, ekran kontrolli dhe funksione programimi. Të jetë i përshtatshëm për evente live, skena dhe instalime profesionale.
31. **Skela hekuri**
Strukturë metalike për mbajtjen e pajisjeve skenike, ndiriçimit ose elementëve të tjerë teknikë. Të jetë e qëndrueshme, e sigurt dhe e përshtatshme për përdorim profesional sipas ngarkesës përkatëse.
32. **Motor / vinca me kapacitet mbajtës deri në 1 ton**
Vinc elektrik profesional për ngritjen e strukturave dhe pajisjeve skenike. Të ketë kapacitet

ngritës jo më pak se 1000 kg dhe gjatësi funksionale ngritjeje të përshtatshme për përdorim skenik profesional.

33. **Splitter sinjali për robotët e ndriçimit**
Pajisje për shpërndarje të sinjalit kontrollues për ndriçues robotikë dhe pajisje të ngjashme. Të jetë e përshtatshme për integrim në rrjete DMX ose ekuivalente.
34. **Kanalina gome për mbulimin e kablllove**
Element mbrojtës për kabllot audio, video, ndriçimi, rrjeti ose energjie, i përshtatshëm për përdorim në evente dhe zona kalimi. Të sigurojë mbrojtje mekanike dhe organizim të sigurt të kablllove.
35. **Panel kontrolli i energjisë elektrike 32 Amp**
Panel shpërndarjeje energjie me kapacitet deri në 32A, i përshtatshëm për ndarje dhe kontroll të linjave elektrike në evente dhe instalime të përkohshme.
36. **Panel kontrolli i energjisë elektrike 16 Amp**
Panel shpërndarjeje energjie me kapacitet deri në 16A, me mbrojtje të përshtatshme elektrike dhe përdorim në evente ose aktivitete të përkohshme.
37. **Panel kontrolli i energjisë elektrike 400 Amp**
Kuti portative ose panel shpërndarjeje energjie për përdorim profesional, me kapacitet të lartë dhe mbrojtje të përshtatshme për ambient pune. Të jetë i qëndrueshëm, i lëvizshëm dhe i përshtatshëm për përdorim në evente të mëdha ose sisteme me konsum të lartë.
38. **Panel kontrolli i energjisë elektrike 125 Amp**
Panel ose kuti shpërndarjeje energjie me kapacitet deri në 125A, i përshtatshëm për përdorim profesional në evente dhe instalime të përkohshme. Të ketë mbrojtje elektrike dhe ndërtim të përshtatshëm për përdorim në terren.
39. **Gjenerator me fuqi 80 KË**
Gjenerator energjie për përdorim në evente, i përshtatshëm për furnizim të qëndrueshëm të pajisjeve audio, video, ndriçimit dhe infrastrukturës teknike. Të ketë kapacitet të mjaftueshëm për ngarkesën e parashikuar operative dhe stabilitet të daljes elektrike.
40. **Karrige**
Karrige për evente me dizajne dhe materiale të ndryshme, si metal, plastikë, dru ose kombinime të tyre, të përshtatshme për përdorim indoor dhe outdoor sipas kërkesës.
41. **Tavolinë**
Tavolina me forma dhe materiale të ndryshme, të përshtatshme për evente, konferenca, kokteje ose përdorime të ngjashme. Dimensionet dhe forma të përcaktohen sipas kërkesës konkrete.
42. **Strukturë skenike**
Strukturë alumini ose ekuivalente e certifikuar për mbajtje peshe dhe punime në lartësi. Të jetë lehtësisht e montueshme dhe çmontueshme dhe e përshtatshme për konfigurime të ndryshme sipas kërkesës.
43. **Vinca manuale 5m / 150 kg peshëngritje**
Vinc manual profesional për ngritjen e pajisjeve skenike dhe strukturave të lehta, me kapacitet ngritës të përshtatshëm dhe përdorim të sigurt në evente.
44. **Podium me lartësi të ndryshme**
Panele stage profesionale me strukturë alumini ose ekuivalente, sipërfaqe antirrëshqitëse dhe mundësi bashkimi me njëra-tjetrën. Kapaciteti mbajtës të jetë jo më pak se 750 kg për metër katror.

b) Realizimi i eventit: **SOLAR MUSIC FESTIVAL**

Përshkrimi sasior i shërbimeve që kërkohen për eventin “Solar Music Festival”

1. **Do të ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përberje si më poshtë:**
1(një) Menaxher i eventit

- 1 (një) Teknik Audio
- 1 (një) Teknik Video
- 1 (një) Grafik- dizajner
- 1(një) Specialist Marketingu
- 1(një) Përgjegjës shërbimi,
- 2 ditë nga 15 persona për turn shërbim sigurie
- 1(një) Punonjës Koordinator logjistike

Grafik-Dizajner

Grafik-dizajneri do të jetë përgjegjës për konceptimin dhe realizimin e të gjitha materialeve vizuale në kuadër të eventit, duke siguruar përputhshmëri me identitetin e markës dhe cilësi të lartë estetike.

Teknik Audio

Personel teknik i kualifikuar për instalim, konfigurim, operim dhe monitorim të sistemeve audio profesionale gjatë eventit.

Teknik Video

Personel teknik i kualifikuar për instalim, konfigurim, operim dhe monitorim të sistemeve video, projektionit, mediaserverit dhe ekraneve LED.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

2. Banner me programin (Lightbox)

Strukturë Lightbox me ndriçim LED 400x300 cm

- **Strukturë:** Aluminium frame + backlit system
- **Ndriçim:** LED 6000–6500K, uniform lighting
- **Material printimi:** Backlit film 180–220 micron
- **Rezolucion grafik:** min 150 dpi në madhësi reale
- **Printim:** UV / eco-solvent
- **Instalim:** strukturë vetëqëndruese ose fiksime në bazament metalik
- **Rezistencë:** outdoor (IP65 për komponentët elektrikë)

3. Flamur plazhi me strukture vetëqëndruese (strukturë Fiberglass pole + bazament hekuri dhe flamur tekstil)

Flamur i printuar në tekstil me strukturë hekuri dhe bazament për përdorim në hapësira të jashtme.

Material: Polyester flag 110–130 gr

Printim: Sublimation (rezistent ndaj UV)

Permasa: 100 x 300 cm

Sasia: 20 copë

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

4. Prodhim Video promocionale (para eventit)

Realizimi i Videove : 15–60 sek secila

Krijimi i 3 video të shkurtra promocionale, të cilat do të përmbajnë:

- **Countdowns** për festivalin,
- **Artistët pjesëmarrës** dhe aktivitetet kryesore,
- **Sponsorët** e festivalit.

Video të optimizuara për përdorim në media sociale, e ebsite dhe artikuj të lidhur me festivalin.

Formati: MP4 ose MOV

Rezolucioni: 3840 × 2160 (4K UHD)

Shpejtësia e kuadrove: 24–60 fps

Raporti i pamjes: 9:16 (për rrjete sociale) dhe 16:9

Kodi i kompresimit: H.264 ose H.265
Audio: 48 kHz, 16-bit (AAC ose MP3, 96–320 kbps)
Kohëzgjatja: 15–60 sekonda secila video
Sasia: 3 video, 15–60 sek secila, 1 set
Shërbimi: Krijimi dhe prodhimi i videove.

5. Paket Brandimi me elementët grafik në format të hapur

- Deliverables: logo adaptime, key visuals, layout grafike
- Format files: AI, PDF, PNG, SVG
- Color system: CMYK, RGB, Pantone
- Aplikime: social media, print, signage
- Rezolucion grafik: (Print: 300 dpi; Digital: 72–150 dpi)

Elementet grafik duhet të aprovohen nga Bashkia Sarandë .

6. Mbulim i shërbimit me video gjatë eventit

Video Prezantuese për çdo ditë të festivalit (2 ditë)

Qëllimi: Të përmbledhë atmosferën dhe eventet kryesore të ditës

Xhirim: Kamera profesionale + dron (4K)

Formati: MP4 / MOV

Rezolucioni: 4K UHD

Stabilizimi: Gimbal / stabilizim me dron

Dorëzimi: 4 video të shkurtra (reels) me kohëzgjatje 15–60 sekonda të cilat duhet të dorëzohen brenda 24-48 orësh nga momenti i përfundimit të eventit

Cilësia e Zërit:

Regjistrimi duhet të jetë i pastër dhe profesional, pa zhurma të jashtme.

Voice Over për videot.(regjistrim audio jashtë kameres) me cilësi audio 96-320 kbps, në format WAV ose mp3.

- Teksti dhe Grafika:

Teksti i shkruar duhet të jetë i pranishëm si subtitle dhe të përfshijë informacionin kyç në shqip dhe në anglisht, kur është e nevojshme.

- Regjistrimi në Terren

Vendet e xhirimit: Bulevardi kryesor Sarandë

Vendet e xhirimit do të përcaktohen nga Bashkia Sarandë.

Ekipi i Produksionit: Një ekip profesionist me përvojë në regjistrimin e videos.

Proçesi i Prodhimit

Planifikimi:

Hartimi i skenarit dhe planit të xhirimeve, dhe teksti do të hartohet nga Kontraktori me miratim të Bashkisë Sarandë.

Regjistrimi:

Realizimi i xhirimeve sipas planit të miratuar.

Post-Produksioni:

Redaktimi i materialeve të xhiruara, përfshirë përmirësimin e cilësisë së zërit dhe imazhit, si dhe integrimin e grafikëve

7. Mbulimi me Shërbim Fotografie për 2 Dite

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në web dhe portale:

3. Fotografi për Arkiv

- Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të festivalit për qëllime arkivimi.

4. **Fotografi për Postime në ë eb dhe Portale**

- Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në ë eb dhe portale mediatike.

Sasia: 2 (dy) ditë mbulim fotografik për ngjarjet e festivalit min 200 foto të përpunuara.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

i. **Rrjeti social:**

Menaxhimin e komunikimit në rrjetet sociale për për eventin. Kjo përfshin një strategji me **20-30 postime** për të rritur ndërgjegjësimin dhe angazhimin për festivalin.

Detajet e projektit:

- **Strategji komunikimi ne Social media**
Lloji i përmbajtjes: Postime organike dhe sponsorizuara
 - **Formati:** Dizajne statike, video të shkurtra, storie interaktive
 - **Përfshirja:** Countdoëns, intervista me artistët dhe sponsorët, highlights të eventit
 - **Platforma:** Instagram, Facebook, (opsionale)
- Frekuenca:** Para, gjatë dhe pas eventit

ii. **Mbulim me shërbimin PR 1 (një) shërbim i plotë**

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Solar Music Festival:

- **Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat**
Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet e festivalit.
- **Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta**
Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e festivalit.
- **Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp**

Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth festivalit dhe aktiviteteve përkatëse

10. Skenografia

Përgatitje rendera 3D, zberthim teknik, prodhim materialesh dhe realizim i skenografise per permasa 15 m gjeresi dhe 10 m lartesi

- Nuk perfshihet Stage, Audio, Led, Ndricim skenik.

- Renderime: 3D (SketchUp / Blender / 3ds Max)
 - Rezolucioni i renderit: minimumi 1920 × 1080 (Full HD)
 - Materialet: MDF, strukturë metalike, printim vinyl
 - Përfundimi (finish): Iyerje dhe aplikim grafik
 - Prodhimi: prerje CNC dhe/ose punim manual (fabrication)
 - Instalimi: montim në terren me strukturë mbajtës.

Design, Konceptim dhe Prodhimi i skenografisë , zberthim teknik, prodhim materialesh dhe realizim i skenografise: (- Nuk perfshihet Stage, Audio, Led, Ndricim skenik.)

11. Transport i artistëve të huaj (Tiranë – Sarandë- Tiranë)

- Mjet transporti: minibus / van profesional
- Kapacitet: 6–9 persona
- Kondicionim: AC + bagazh për pajisje
- Siguri: licencë transporti + shofer profesional

12. Barrier metalike për kontrollin e turmës 210X90

Sasia 40 cope

13. Rrjeta metalike (fence) te branduara me material te festivalit në përmasat 350X200

Sasia 60 copë

14. Zona e prapaskenës (Backstage) për 3 ditë

- Tende e posaçme për artistët, e dekoruar 8X4 m
 - Strukturë me kornizë alumini dhe/ose çelik (steel frame)
 - Material PVC rezistent ndaj ujit
 - Pajisje mobilimi: tavolina, karrige, pasqyra dhe tavolina make-up
- 4 tavolina, 10 karrige, 2 pasqyra, 2 tavolina make up
- Sistemi i ndriçimit: LED për ambiente të brendshme
 - Dysheme: platformë e ngritur ose e shtruar me tapet

c) Realizimi i eventit: **ARENA E SARANDËS**

Realizimi i eventit: **Arena e Sarandës**

Përshkrimi sasior i shërbimeve që kërkohen për eventin “Arena e Sarandës”

1. Do të ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përberje si më poshtë:

- 1 (një) Menaxher i eventit
- 2 (një) Përgjegjës shërbimi dhe infrastrukture
- 1 (një) Punonjës Logjistik
- 1 (një) Elektracist (në dispozicion)
- 1 (një) teknik audio
- 1 (një) teknik video
- 4 (katër) teknik podiumi ose skene

Teknik Audio

Personel teknik i kualifikuar për instalim, konfigurim, operim dhe monitorim të sistemeve audio profesionale gjatë eventit

Teknik Video

Personel teknik i kualifikuar për instalim, konfigurim, operim dhe monitorim të sistemeve video, projeksonit, mediaserverit dhe ekraneve LED.

Teknik podiumi ose skene

Personel teknik i kualifikuar për montim, kontroll dhe menaxhim të strukturave skenike, podiumeve dhe elementëve përkatës.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

2. Shërbim sigurie (Roje sigurie – 24 ore) për 30 dite

Personel: roje të licencuara

Orari: 24 ore (rotacion sipas planit)

Pajisje: radio komunikimi, uniforma, identifikim

Funksion: kontroll hyrje/dalje, croë d control

3. Kamera sigurie CCTV - 8 kamera

- **Lloji:** IP Camera / HD CCTV
- **Rezolucion:** min 1080p (Full HD)
- **Night vision:** IR LED
- **Storage:** DVR/NVR system

- **Instalim:** pozicionim strategjik në zonë

4. Brandi i eventit (Identiteti i eventit, Logo)

Shërbimi përfshin dizajnimin dhe zhvillimin e logos së eventit, key visual dhe udhëzuesit bazik të identitetit vizual.”

- Dorëzimi: logo, key visual dhe udhëzues bazik (brand guideline)
 - Formatet e skedarëve: AI, EPS, PDF, PNG, SVG
 - Sistemi i ngjyrave: CMYK (për print), RGB (për digjital), Pantone (opsional)
 - Rezolucioni grafik: 300 dpi për print dhe 72–150 dpi për përdorim digjital
 - Përdorimi: print, rrjete sociale, banner dhe materiale promociionale

5. Rrjeti social:

Menaxhimin e komunikimit në rrjetet sociale për për eventin. Kjo përfshin një strategji me **20-30 postime** për të rritur ndërgjegjësimin dhe angazhimin për festivalin.

Detajet e projektit:

- **Strategji komunikimi ne Social media**
Lloji i përmbajtjes: Postime organike dhe sponsorizuara
- **Formati:** Dizajne statike, video të shkurtra, storie interaktive
- **Përfshirja:** Countdoëns, intervista me artistët dhe sponsorët, highlights të eventit
- **Platforma:** Instagram, Facebook, (opsionale)
- **Frekuenca:** Para, gjatë dhe pas eventit

6. Prodhim Postera për aktivitetin

- **Letër:** 200 gr/m²
- **Printim:** offset / digital
- **Rezolucion grafik:** 300 dpi
- **Format:** A2
- **Ngjyra:** CMYK full color
- **Sasia:** 25 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

7. Prodhim Baner për aktivitetin

- **Material:** PVC banner 440–510 gr/m²
- **Printim:** eco-solvent / UV print
- **Rezolucion grafik:** min 150 dpi në madhësi reale
- **Finishing:** qepje + ring metalik çdo 40–50 cm
- **Rezistencë:** outdoor (erë, diell, lagështirë)
- **Sasia:** 30 m²
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

8. Prodhim broshura programi

- **Letër:** 170 gr/m²
- **Printim:** offset
- **Rezolucion grafik:** 300 dpi
- **Format:** A4 (palosje bi-fold ose tri-fold)
- **Ngjyra:** full color CMYK
- **Sasia:** 1000 copë
- **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

9. Shërbime elektrike dhe instalime për eventin

Lidhje me energji elektrike e zonave të ndryshme të eventit, nuk përfshihet lidhja me burimin kryesor të OSHE

- Kabllo: Outdoor IP65- 500 m
- Shpërndarje: panel elektrik + shpërndarës- 3 copë
- Siguri: grounding + mbrojtje nga lagështia- 1 copë
- Ndricimit të zonave të eventit *(Nuk përfshihet lidhja me burimin kryesor të OSHEE)*

iii. **Dekorim me vargje dritash me llampa**

Lloji: string lights (Edison bulbs)

Temperatura: 2700K (ëarm light)

IP rating: IP44/IP65

Instalim: overhead / linear

Gjatësia: 200 m linear

iv. **Jastëkë të mëdhenj për ulje (beanbags)**

Material: tekstil outdoor rezistent ndaj lagështisë

Mbushje: EPS beads (polistiren)

Përdorim: zona chill / seating

Sasia: 20 copë

v. **Set tavolina birre**

Material: dru + strukturë metalike

Përbërje: tavolinë + 2 banka

Rezistencë: outdoor

Kapacitet: 6–8 persona/set

Sasia: 40 sete

vi. **Skena**

Pershkrimi teknik i elementeve perberës të skenes si me poshte:

NR	Pershkrimi	Njesia Matese	Cmimi njesi	Sasia	
1	Boks pasiv me mundesi per tu varur (Line Array)	cope		16	
2	Amplifikator fuqie per foni te varur sistem Line Array)	cope		6	
3	Boks pasiv me frekuence te ulet me mundesi per tu varur (Line Array)	cope		4	
4	Mikser Audio digital me 16 kanale	cope		1	
5	Mikrofon valor	cope		2	
6	Shperndares sinjali audio/spliter	cope		2	
7	Set pajisjesh per DJ (pult dj dhe CD0player)	set		1	
8	Ekran led me rezolucion jo me shume se 3.9 mm (per ambient te	m2		40	

	jashtëm)permasa paneli 50cmX100cm				
9	Video processor	cope		1	
10	Personal Computer Laptop	cope		1	
11	Skela hekuri 6m te Larte me 6m te gjere dhe 2m te thelle qe sherbejne per mbajtjen e ndricimit	cope		4	
12	Panel Kontrolli I energjise elektrike 63 amp	cope		1	
13	Panel Kontrolli I energjise elektrike 32 amp	cope		2	
14	Panel Kontrolli I energjise elektrike 16 amp	cope		2	
15	Karrige	cope		200	
16	Tavolina	cope		50	
20	Vinca manual 5m/ 150 kg	cope		2	

b) **Boks pasiv me mundësi për t'u varur (sistem Line Array)**

Sistem altoparlanti pasiv për konfigurim line array, i përshtatshëm për përdorim në evente outdoor dhe indoor. Të jetë i projektuar për instalim në kolona vertikale, me dispersion horizontale të kontrolluar dhe performancë të qëndrueshme në mbulimin e audiencës. Të jetë i pajisur me drejtues frekuencash të ulëta me diametër jo më pak se 8 inç ose ekuivalent dhe me drejtues frekuencash të larta jo më pak se 1 inç. Të ketë elementë të integruar ose të dedikuar për varje të sigurt dhe përdorim profesional.

c) **Amplifikator fuqie për foni të varur sistem Line Array**

Amplifikator profesional fuqie me të paktën dy kanale, i përshtatshëm për përdorim me sisteme line array dhe altoparlantë profesionale. Të funksionojë në mënyrë të qëndrueshme me ngarkesa nga 4 deri në 16 Ohm. Të ketë fuqi të përshtatshme për drejtimin e sistemeve profesionale audio, me qark mbrojtës kundër mbinxehjes, mbingarkesës dhe qarkut të shkurtër. Të ketë procesim të integruar ose të jashtëm për menaxhimin e altoparlantëve dhe konfigurimeve të sistemit.

d) **Boks pasiv me frekuencë të ulët me mundësi për t'u varur (Line Array)**

Subwoofer pasiv profesional për sisteme line array, i pajisur me të paktën dy drejtues me diametër jo më pak se 18 inç. Të jetë i përshtatshëm për konfigurime omni ose kardioide dhe për përdorim në konfigurime të grumbulluara në tokë ose të varura. Kabineti të jetë i fortë dhe i përshtatshëm për përdorim touring.

e) **Mikser audio digital me 16 kanale**

Mikser audio dixhital për përdorim profesional live ose instalim të përkohshëm. Të ketë jo më pak se 16 hyrje mikrofonike, jo më pak se 8 dalje të balancuara dhe ekran të integruar për kontrollin e parametrave. Të mundësojë procesim të sinjalit për çdo kanal, memorim skenash/preset-esh dhe kontroll të përshtatshëm për përdorim live.

f) **Mikrofon valor**

Sistem mikrofonik ëireless dixhital për përdorim profesional në fjalime dhe performanca. Të përfshijë transmetuesin dhe marrësin/bazën përkatëse. Të ketë enkriptim të sinjalit ose nivel të lartë sigurie në transmetim. Të mbulojë frekuencë pune të përshtatshme për audio profesionale, jo

më pak se 20 Hz deri në 20 kHz. Të ketë dalje analoge dhe/ose dixhitale dhe të jetë i përshtatshëm për përdorim në ambiente profesionale.

g) **Shpërndarës sinjali audio / Split**

Pajisje për shpërndarje ose ndarje sinjali audio profesional me shumë kanale, e përshtatshme për përdorim live dhe instalime të përkohshme. Të ketë hyrje dhe dalje standarde profesionale, si dhe mundësi furnizimi phantom për kanalet që e kërkojnë. Të jetë e përshtatshme për integrim me sisteme miksimi ose stagebox.

h) **Set pajisjesh për DJ**

Set profesional për DJ performance, i përbërë nga player dhe mixer ose zgjidhje ekuivalente. Të jetë i përshtatshëm për përdorim live, me dalje audio profesionale, funksione miksimi dhe kontrolli të përshtatshme për performancë.

i) **Ekране LED me rezolucion jo më shumë se 3.9 mm (për ambient të jashtëm)**

Ekran LED modular për përdorim outdoor, me pixel pitch jo më të madh se 3.9 mm. Të jetë i përshtatshëm për riprodhim videosh, grafikash dhe imazhesh në cilësi të lartë. Panelet të jenë modulare dhe të përshtatshme për montim në struktura standarde profesionale. Të kenë ndriçim të lartë për përdorim në ambient të jashtëm dhe mbrojtje të përshtatshme ndaj kushteve atmosferike.

j) **Videoprosesor**

Procesor video për kontrollin dhe menaxhimin e ekraneve LED. Të ketë hyrje standarde video si HDMI, DVI, VGA, USB ose ekuivalente sipas teknologjive bashkëkohore. Të jetë i përshtatshëm për përdorim profesional në evente dhe për menaxhim të sinjaleve vizuale në kohë reale.

k) **Personal Computer Laptop**

Kompjuter portativ për përdorim profesional në audio, video, ndriçim ose menaxhim eventesh. Të ketë performancë të përshtatshme për përdorimin e programeve profesionale të kontrollit, playback, konfigurimit ose monitorimit teknik.

l) **Skela hekuri**

Strukturë metalike për mbajtjen e pajisjeve skenike, ndriçimit ose elementëve të tjerë teknikë. Të jetë e qëndrueshme, e sigurt dhe e përshtatshme për përdorim profesional sipas ngarkesës përkatëse.

m) **Panel kontrolli i energjisë elektrike 63 Amp**

Panel shpërndarjeje energjie për përdorim profesional në evente, me kapacitet deri në 63A, mbrojtje të përshtatshme elektrike dhe dalje të organizuara për përdorim teknik.

n) **Panel kontrolli i energjisë elektrike 32 Amp**

Panel shpërndarjeje energjie me kapacitet deri në 32A, i përshtatshëm për ndarje dhe kontroll të linjave elektrike në evente dhe instalime të përkohshme.

o) **Panel kontrolli i energjisë elektrike 16 Amp**

Panel shpërndarjeje energjie me kapacitet deri në 16A, me mbrojtje të përshtatshme elektrike dhe përdorim në evente ose aktivitete të përkohshme.

p) **Karrige**

Karrige për evente me dizajne dhe materiale të ndryshme, si metal, plastikë, dru ose kombinime të tyre, të përshtatshme për përdorim indoor dhe outdoor sipas kërkesës.

q) **Tavolinë**

Tavolina me forma dhe materiale të ndryshme, të përshtatshme për evente, konferenca, kokteje ose përdorime të ngjashme. Dimensionet dhe forma të përcaktohen sipas kërkesës konkrete.

r) **Vinca manuale 5m / 150 kg peshëngritje**

Vinc manual profesional për ngritjen e pajisjeve skenike dhe strukturave të lehta, me kapacitet ngritës të përshtatshëm dhe përdorim të sigurt në evente.

d) Realizimi i eventit: **TREGU I KRISHTLINDJEVE NË SARANDË**

4. Do të ketë një ekip menaxhues për organizimin dhe realizimin e eventit me përberje si më poshtë:

- 1(një) Menaxher i eventit
- 1 (një) Drejtor artistik
- 1.(një) Teknik Audio
- 1 (një) Teknik Video
- 1 (një) Grafik- dizajner
- 1(një) Specialist Marketingu
- 1(një) Përgjegjës shërbimi,
- 1(një) Punonjës Koordinator logjistike
- 6(gjashtë) Teknik podiumi ose skene
- 1 (një) teknik ndricimi

Grafik-Dizajner

Grafik-dizajneri do të jetë përgjegjës për konceptimin dhe realizimin e të gjitha materialeve vizuale në kuadër të eventit, duke siguruar përputhshmëri me identitetin e markës dhe cilësi të lartë estetike.

Teknik Audio

Personel teknik i kualifikuar për instalim, konfigurim, operim dhe monitorim të sistemeve audio profesionale gjatë eventit.

Teknik Video

Personel teknik i kualifikuar për instalim, konfigurim, operim dhe monitorim të sistemeve video, projeksionit, mediaserverit dhe ekraneve LED.

Teknik Ndricimi

Personel teknik i kualifikuar për instalim, programim dhe operim të sistemeve të ndriçimit profesional dhe pajisjeve efektive.

Teknik podiumi ose skene

Personel teknik i kualifikuar për montim, kontroll dhe menaxhim të strukturave skenike, podiumeve dhe elementëve përkatës.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

1.Brandimi i Hapësirës së Market-it dhe Identiteti Vizual

Brandimi i hapësirës së market-it

Operatori ekonomik duhet të sigurojë realizimin e plotë të brandimit të hapësirës së market-it, duke përfshirë prodhimin, printimin dhe instalimin e elementeve grafike.

Specifikime teknike:

- PVC banner 440–510 gr/m²
- Vinyl adhesive
- Forex (trashësi 5–10 mm)
- Printim UV ose eco-solvent (CMYK)
- Minimumi 150–300 dpi
- Brandimi i stendave
- Sinjalistikë orientuese për vizitorët
- Elemente dekorative grafike sipas konceptit të eventit
- Materialet duhet të jenë të përshtatshme për përdorim outdoor dhe rezistente ndaj kushteve atmosferike, përfshirë lagështinë dhe temperaturat e ulëta të dimrit.

Identiteti i eventit

Operatori ekonomik duhet të zhvillojë identitetin vizual të eventit, në përputhje me konceptin dhe objektivat e tij.

- Logo e eventit
- Guideline bazik i përdorimit të brandit (brand guideline)

Formatet e dorëzimit:

- AI, PDF, PNG, SVG

Sistemi i ngjyrave:

- CMYK (për print)
- RGB (për përdorim digjital)
- Pantone (opsional, sipas nevojës)

2. Rrjeti social:

Menaxhimin e komunikimit në rrjetet sociale për për eventin. Kjo përfshin një strategji me **20-30 postime** për të rritur ndërgjegjësimin dhe angazhimin për festivalin.

Detajet e projektit:

- **Strategji komunikimi ne Social media**
Lloji i përmbajtjes: Postime organike dhe sponsorizuara
- **Formati:** Dizajne statike, video të shkurtra, storie interaktive
- **Përfshirja:** Countdoëns, intervista me artistët dhe sponsorët, highlights të eventit
- **Platforma:** Instagram, Facebook, (opsionale)
- **Frekuenca:** Para, gjatë dhe pas eventit

4. Postera dhe materiale printimi

Letër: 200 gr/m²

Printim: offset / digital

Rezolucion grafik: 300 dpi

Formate: A2

Sasia :50 cope

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

5. Banner & Sinjalistikë

Material: PVC 440–510 gr/m² / textile

Printim: UV resistant

Finishing: qepje + ring metalik

Rezistencë: ëind resistant

Përdorim: orientim + program

Sasia : 40 m²

Shërbimi: Dizajn dhe prodhim në sasinë e kërkuar

6. Video promovuese (TVC) për eventin Tregu i Krishtlindjeve në Sarandë e cila do të njoftojë datat dhe do të ftojë njerëzit të marrin pjesë.

Kërkesat Teknike

• Formati i Videos:

Formate të pranueshme: MP4, MOV.

Rezolucion: 4K UHD (3840x2160)

Frame rate 24-60fps

Formati 16x9 (Horizontal) ose 9x16 (vertical)

Codec: H.264 / H.265

Audio: 48 kHz stereo

- Gjatësia: Video promociionale: 1-3 minuta.
- Cilësia e Zërit:
Regjistrimi duhet të jetë i pastër dhe profesional, pa zhurma të jashtme.
Voice Over për videot.(regjistrim audio jashte kameres) me cilësi audio 96-320 kbps, në format ËAV ose mp3.
- Teksti dhe Grafika:
Teksti i shkruar duhet të jetë i pranishëm si subtitle dhe të përfshijë informacionin kyç në shqip dhe në anglisht, kur është e nevojshme.

Regjistrimi në Terren

- Vendet e xhirimit: Bulevardi Sarande.
Vendet e xhirimit do të përcaktohen nga Bashkia Saradne
- Ekipi i Produksionit:
Një ekip profesionist me përvojë në regjistrimin e videos.

Proçesi i Prodhimit

- Planifikimi:
Hartimi i skenarit, tekstit dhe planit të xhirimeve, duke përfshirë intervistat me përfaqësuesit e Bashkisë Sarande dhe pjesëmarrësit nga Agjensia fituese.
- Regjistrimi:
Realizimi i xhirimeve sipas planit të miratuar.
- Post-Produksioni:
Redaktimi i materialeve të xhiruara, përfshirë përmirësimin e cilësisë së zërit dhe imazhit, si dhe integrimin e grafikëve.

7. Krijimi i Gift Box

Një dhuratë e personalizuar për të ftuarit e veçantë të festivalit, përfshirë shefat e kuzhinës dhe personalitete të larta që do të vizitojnë Festivalin.

- Çantë Kashte Premium të Branduar**
 - Çantë kashte premium, e branduar me motive të festivalit, e dizajnuar për t'u dhuruar si suvenir.
 - Shami Tekstili Full Print me Motive të Festivalit (100% Pambuk)**
 - Shami e tekstit të pastër pambuku, me dizajn të plotë të branduar, e personalizuar për festivalin. 40x60 cm
 - Spile e Personalizuar**
 - Spile e personalizuar me logo ose motive të festivalit, për t'u dhuruar si pjesë e dhuratës.
 - Shishe Ujë Termus të Personalizuar**
 - Shishe uji termus 500 ml, alumin e personalizuar me logon dhe motivet e festivalit, për një përvojë të veçantë dhe të qëndrueshme.
Sasia: 40 cope
8. **Broshura Programi (A4 e palosshme)**
- Broshurë e printuar në letër 200 g/m², me lluster, informacion për programin e festivalit dhe aktivitetet.
Permasa: A4
 - **Sasia:** 1000 copë
 - **Shërbimi:** Dizajn dhe prodhim

9. Mbulimi me Shërbim Fotografie për 4 Dite

Përmbushja e kërkesës për mbulim të plotë me shërbim fotografie gjatë festivalit për arkiv dhe postime në ëeb dhe portale:

Fotografi për Arkiv

- Përdorim të kamerave profesionale për kapjen e momentëve kryesorë të eventit për qëllime arkivimi.

Fotografi për Postime në Ëeb dhe Portale

- Caktimi i seancave fotografike për krijimin e materialeve vizuale të nevojshme për postime në ëeb dhe portale mediatike.

Sasia: 4 ditë mbulim fotografik për ngjarjet e eventit.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

10. Kamera sigurie CCTV- 8 kamera

- **Lloji:** IP Camera / HD CCTV
- **Rezolucion:** min 1080p (Full HD)

- **Night vision:** IR LED
- **Storage:** DVR/NVR system
- **Instalim:** pozicionim strategjik në zonë

11. Shërbim sigurie (Roje sigurie – 24 ore) – 24 ditë

Personel: roje të licencuara

Orari: 24 ore (rotacion sipas planit)

Pajisje: radio komunikimi, uniforma, identifikim

Funksion: kontroll hyrje/dalje, croëd control

12. Shërbime elektrike dhe instalime për eventin

Lidhje me energji elektrike e zonave të ndryshme të eventit, nuk përfshihet lidhja me burimin kryesor të OSHE

- Kabllo: Outdoor IP65 500 m
- Shpërndarje: panel elektrik + shpërndarës 3 copë
- Siguri: grounding + mbrojtje nga lagështia 1 copë
- Ndricimit të zonave të eventit *(Nuk përfshihet lidhja me burimin kryesor të OSHEE)*

13. Dekorimi i Personalizuar i kioskave

- Çdo kioskë duhet të pajiset me dekor të personalizuar me motive krishtlindjesh

Sasia: 17 (shtatëmbëdhjetë) copë kioska Rrethim i kioskave 70 ml

- Realizimi i rrethimit dekorativ të kioskave

Gjatësia totale: 70 metra linear

- **Ndricim :** 200 m linear me dekor dhe ndriçim me varg dritash të dekoruara me lule
- Materiale: dru, MDF, metal, tekstil
- Finish: paint + vinyl print
- Elemente: kabina druri (ëood huts), dekor dimëror (borë artificiale, ëreaths, garlands), Rendera: 3D vizualizime (min 1920x1080)

14. Struktura hyrëse e eventit

- Strukturë: Metal truss / tub hekuri
- Banner: PVC 510 gr/m²
- Printim: UV print
- Përmasa: sipas projektit (approx 4–6 m gjerësi)
- Sasia : 1 copë
- **Shërbimi:** Dizajnim, prodhim, montim

15. FV dekorime festive

- Materiale: metal frame + dekor tekstil/plastik
- Elemente:
- pemë Krishtlindjeje
- instalacione foto point
- Ndriçim: LED dekorativ

16. Instalacione tematike për festën e krishtlindjeve të përshtatshme për ambiente të jashtme publike.

Sasia: 4 (katër) copë

Përmasat: Lartësi minimale 3 metra për secilën instalacion

Konstruksion i qëndrueshëm i trajtuar për ambiente të jashtme

Elemente dekorative tematike (motivet e Krishtlindjeve)

Ndriçim i integruar dekorativ (LED)

Stabilitet strukturor i garantuar për kushte atmosferike (erë, shi)

Instalimi duhet të përmbushë standardet e sigurisë për ambiente publike

Fiksime të sigurt në terren për të shmangur rrezikun e rrëzimit
 Rezistencë ndaj lagështisë dhe temperaturave të ulëta dimërore
 Materiale të përshtatshme për përdorim afatshkurtër/mesëm në ambient të hapur

17. Programi Artistik në Tregu i krishtlindjeve në Sarandë

Krijimi dhe menaxhimi i programit artistik për 8 natë të eventit, me 3 të ftuar kryesorë për çdo natë:
 Në mbremje midis orës 19:00-00:00

- 1. Këngëtar ose bandë/grup në hapje për çdo natë të festivalit**
 - a. Këngëtar ose bandë/grup me ndikim dhe njohje kombëtare për të hapur çdo natë të programit artistik.
- 2. Këngëtar, grup ose DJ kryesor për çdo natë të festivalit**
 - a. Këngëtar, grup ose DJ kryesor i famshëm me ndikim të lartë, për të kryer performancën e natës.
 - b. Infrastruktura (Tavolina, karrige, struktura druri)
- 3. DJ për mbylljen e natës për çdo natë të festivalit**
 - a. DJ i njohur kombëtarisht për të mbyllur natën me performancën finale.
- 4. Menaxher skene**
 - a. Menaxhimi dhe organizimi i aktivitetit të skenës nga një menaxher profesionist për të siguruar rregull dhe sukses të shfaqjeve.

Operatori ekonomik do të marrë përsipër të gjitha kostot e mbulimit të këtij shërbimi përfshirë kostot e ushqimit, akomodimit dhe transportit

18. Mbulim me shërbimin PR 1 (një) shërbim i plotë

Shërbime të plota për menaxhimin e marrëdhënieve me publikun (PR) për Tregu i Krishtlindjeve në Sarandë:

- **Menaxhimi i Marrëdhënieve me Mediat**
 Komunikimi me mediat lokale dhe kombëtare për të siguruar mbulim të duhur të ngjarjes dhe aktivitetet e festivalit.
- **Komunikimi me Influencuesit dhe Personalitete të Larta**
 Bashkëpunim me influencues dhe personalitete të njohur për të rritur ekspozimin dhe përfshirjen e festivalit.
- **Përgatitja e Lajmeve dhe Njoftimeve për Shtyp**

Hartimi i komunikatave dhe njoftimeve për shtyp për të shpërndarë informacionin më të fundit rreth festivalit dhe aktiviteteve përkatëse

▪ Skena

Pershkrimi teknik i elementeve përberës të skenës si me poshte:

NR	Pershkrimi	Njesia Matese	Cmimi njesi	Sasia	Total pa TVSH
1	Boks pasiv me mundesi per tu varur (Line Array)	cope		12	
2	Amplifikator fuqie per foni te varur sistem Line Array)	cope		6	
3	Boks aktiv per muzike dhe monitor skene	cope		4	
4	Boks pasiv me frekuence te ulet me mundesi per tu varur (Line Array)	cope		6	
5	Mikrofon valor	cope		4	

6	Mikrofon instrumenti	cope		6	
7	Mikrofon vokali me kabell	cope		6	
8	Set mikrofonash per bateri	set		1	
9	Mikrofon per prezantues	cope		4	
10	Shperndares sinjali audio/spliter	cope		4	
11	Mikser Audio me 64 kanale	cope		1	
12	Set pajisjesh per DJ (pult dj dhe CD0player)	set		1	
13	Ekran led me rezolucion jo me shume se 3.9 mm (per ambient te jashtem)permasa paneli 50cmX100cm	m2		50	
14	Video processor	cope		1	
15	Video Server	cope		1	
16	Personal Computer Laptop	cope		1	
17	Projektor 20 000 Lumens	cope		2	
18	Projektor Ndricimi Profile me Led + Lente	cope		6	
19	Ndricules LED Arkitektural: 18X10Ë RGBËAPFC me fuqi te larte dhe lente superiore optikale me sistem 6 ngjyresh. Kontroll individual I pixelave LED, lente te ndryshueshme 25° (on board), 45° (optional), Silent operation and HD dimming system, Protocol USITT DMX 512 (+/0 5% tolerance ne te gjithe parametrat teknike)	cope		24	
20	Ndricules LED 100 cm 12/bara led LED+B50:B67+B50:B54 me efikasitet të lartë 12x8ËRGBË / FC	cope		16	
21	Ndricules me koke te rrotullueshme Led Ëash Me Zmadhim elektronik 14 ° 070 °	cope		16	
22	Moving Head Spote LED:Lëvizëse e vlerësuar me IP 420 Ë me zmadhim dhe përzierje ngjyrash LED lëvizës i fuqishëm dhe fleksibël :IP65 e vlerësuar për ngjarje në natyrë dhe instalime të përkohshme.LED me fuqi të lartë 420 Ë me CT 7.000 K dhe zmadhim linear 5° 0 50°.(+/0 5% tolerance ne te gjithe parametrat teknike)	cope		24	

23	Strobe me Led 1000 Ë me Burim drite LED Këndi i rreze 140 grade	cope		12	
24	Blinder me burim LED	cope		12	
25	Folloë Spot, Burimi: 2500 Ë HMI Mbështetje magnetike 0 e nxehtë, zoom 4,5 ° deri në 8 °	cope			
26	Tymuse skenike	cope		2	
27	Splitter DMX 0 ndarës i sinjalit	cope		6	
28	Mikser regji Ndricimi 45 fader te motorrizuar , dhe master i automatizuar me ekran te gjerë 15.6 "	cope		1	
29	Skela hekuri 6m te Larte me 6m te gjere dhe 2m te thelle qe sherbejne per mbajtjen e ndricimit	cope		6	
30	Motorr elektrik/vinca per peshe deri ne 1T	cope		64	
31	Spliter sinjali per robotet e ndricimit	cope		6	
32	kanalina gome per mbulimin e kabujve	cope		20	
33	Panel Kontrolli I energjise elektrike 32 amp	cope		4	
34	Panel Kontrolli I energjise elektrike 16 amp	cope		4	
35	Panel Kontrolli I energjise elektrike 125 amp	cope		1	
36	Strukture skenike	m2		120	
37	Vinca manual 5m/ 150 kg	cope		2	
38	Podium me lartesi te ndryshem	m2		120	

1. Boks pasiv me mundësi për t'u varur (sistem Line Array)

Sistem altoparlanti pasiv për konfigurim line array, i përshtatshëm për përdorim në evente outdoor dhe indoor. Të jetë i projektuar për instalim në kolo a vertikale, me dispersion horizontale të kontrolluar dhe performancë të qëndrueshme në mbulimin e audiencës. Të jetë i pajisur me drejtues frekuencash të ulëta me diametër jo më pak se 8 inç ose ekuivalent dhe me drejtues frekuencash të larta jo më pak se 1 inç. Të ketë elementë të integruar ose të dedikuar për varje të sigurt dhe përdorim profesional.

2. Amplifikator fuqie për foni të varur sistem Line Array

Amplifikator profesional fuqie me të paktën dy kanale, i përshtatshëm për përdorim me sisteme line array dhe altoparlantë profesionale. Të funksionojë në mënyrë të qëndrueshme me ngarkesa nga 4 deri në 16 Ohm. Të ketë fuqi të përshtatshme për drejtimin e sistemeve profesionale audio, me qark mbrojtës kundër mbinxehjes, mbingarkesës dhe qarkut të shkurtër. Të ketë procesim të integruar ose të jashtëm për menaxhimin e altoparlantëve dhe konfigurimeve të sistemit.

3. **Boks aktiv për muzikë dhe monitor skene**
Sistem monitorimi skene ose altoparlant për përdorim skenik profesional, i përshtatshëm si monit or floor ose si sistem full range sipas nevojës. Fuqia të jetë jo më pak se 400 W RMS dhe niveli maksimal i presionit zanor jo më pak se 130 dB SPL. Të ketë dispersion të kontrolluar, kabinet të fortë për përdorim intensiv, mundësi vendosjeje horizontale ose vertikale dhe mbrojtje të përparme metalike.
4. **Boks pasiv me frekuencë të ulët me mundësi për t'u varur (Line Array)**
Subëoofer pasiv profesional për sisteme line array, i pajisur me të paktën dy drejtues me diametër jo më pak se 18 inç. Të jetë i përshtatshëm për konfigurime omni ose kardioide dhe për përdorim në konfigurime të grumbulluara në tokë ose të varura. Kabineti të jetë i fortë dhe i përshtatshëm për përdorim touring.
5. **Mikrofon valor**
Sistem mikrofonik ëireless dixhital për përdorim profesional në fjalime dhe performanca. Të përfshijë transmetuesin dhe marrësin/bazën përkatëse. Të ketë enkriptim të sinjalit ose nivel të lartë sigurie në transmetim. Të mbulojë frekuencë pune të përshtatshme për audio profesionale, jo më pak se 20 Hz deri në 20 kHz. Të ketë dalje analoge dhe/ose dixhitale dhe të jetë i përshtatshëm për përdorim në ambiente profesionale.
6. **Mikrofon instrumenti**
Mikrofon profesional për instrumente, veçanërisht për instrumente frymore ose aplikime të ngjashme, me sistem kapjeje ose montimi të përshtatshëm. Të jetë tip kondensator dhe të mbështesë furnizimi standard phantom poëer. Frekuenca e punës të jetë jo më pak se 60 Hz deri në 20 kHz.
7. **Mikrofon vokali me kabëll**
Mikrofon dinamik profesional për vokal live, me karakteristikë polare kardioide ose superkardioide. Frekuenca e punës të jetë jo më pak se 50 Hz deri në 16 kHz. Të jetë i përshtatshëm për përdorim nga këngëtarë ose folës në skenë dhe të ketë ndërtim të fortë për përdorim intensiv.
8. **Set mikrofonash për bateri**
Set profesional mikrofonash për kapjen e një seti baterie, i përbërë nga jo më pak se 5 deri në 7 mikrofone. Seti të përfshijë mikrofonë të përshtatshëm për bas drum, snare/tom, overhead dhe aplikime të ngjashme. Të jetë i përshtatshëm për përdorim live dhe/ose regjistrim.
9. **Mikrofon për prezantues**
Sistem mikrofonik headset ose earset për prezantues, i përshtatshëm për përdorim handsfree. Të përfshijë mikrofonin, transmetuesin bodypack dhe marrësin përkatës. Të ketë ndërtim ergonomik, peshë të ulët dhe ngjyrë neutrale ose të përshtatshme për përdorim skenik apo televiziv.
10. **Shpërndarës sinjali audio / Split**
Pajisje për shpërndarje ose ndarje sinjali audio profesional me shumë kanale, e përshtatshme për përdorim live dhe instalime të përkohshme. Të ketë hyrje dhe dalje standarde profesionale, si dhe mundësi furnizimi phantom për kanalet që e kërkojnë. Të jetë e përshtatshme për integrim me sisteme miksimi ose stagebox.
11. **Mikser audio me 64 kanale**
Mikser audio dixhital profesional me jo më pak se 64 hyrje mono ose ekuivalente funksionale. Të ketë jo më pak se 32 dalje ose konfigurim ekuivalent. Të mundësojë regjistrim multi-track, procesim të avancuar në hyrje dhe dalje, memorim skenash dhe funksione të përshtatshme për përdorim live profesional.

12. **Set pajisjesh për DJ**
Set profesional për DJ performance, i përbërë nga player dhe mixer ose zgjidhje ekuivalente. Të jetë i përshtatshëm për përdorim live, me dalje audio profesionale, funksione miksimi dhe kontrolli të përshtatshme për performancë.
13. **Ekran LED me rezolucion jo më shumë se 3.9 mm (për ambient të jashtëm)**
Ekran LED modular për përdorim outdoor, me pixel pitch jo më të madh se 3.9 mm. Të jetë i përshtatshëm për riprodhim videosh, grafikash dhe imazhesh në cilësi të lartë. Panel et të jenë modulare dhe të përshtatshme për montim në struktura standarde profesionale. Të kenë ndriçim të lartë për përdorim në ambient të jashtëm dhe mbrojtje të përshtatshme ndaj kushteve të mosferike.
14. **Videoprosesor**
Procesor video për kontrollin dhe menaxhimin e ekraneve LED. Të ketë hyrje standarde video si HDMI, DVI, VGA, USB ose ekuivalente sipas teknologjive bashkëkohore. Të jetë i përshtatshëm për përdorim profesional në evente dhe për menaxhim të sinjaleve vizuale në kohë reale.
15. **Video server**
Media server profesional për playback video, me mundësi menaxhimi të shumë shtresave vizuale. Të ketë hyrje dhe dalje video të llojeve standarde profesionale ose ekuivalente dhe kapacitet të përshtatshëm për përdorim në evente live, skenografi digjitale dhe produksione vizuale.
16. **Personal Computer Laptop**
Kompjuter portativ për përdorim profesional në audio, video, ndriçim ose menaxhim eventesh. Të ketë performancë të përshtatshme për përdorimin e programeve profesionale të kontrollit, playback, konfigurimit ose monitorimit teknik.
17. **Video projektor 20,000 lumen**
Projektor profesional me intensitet drite jo më pak se 20,000 lumen, i përshtatshëm për evente, konferenca, projektme të mëdha ose skenografi vizuale. Të ketë rezolucion jo më pak se Full HD dhe hyrje standarde video si HDMI, DVI ose ekuivalente.
18. **Projektor Ndriçimi Profile me LED + lente**
Ndriçues profesional tip profile me burim LED, i përshtatshëm për teatro, konferenca, evente dhe aplikime skenike. Të ofrojë riprodhim të mirë të ngjyrave, fokus të rregullueshëm, lente ose optikë të përshtatshme sipas përdorimit dhe kontrolli profesional të parametrave të dritës.
19. **Ndriçues LED arkitektural**
Ndriçues LED për aplikime arkitekturale ose dekorative, me shumë ngjyra dhe kontrolli profesional. Të jetë i përshtatshëm për ndriçim fasadash, strukturas h, elementësh skenikë ose hapësirash eventesh, me kontroll individual ose në grup dhe me përdorim indoor/outdoor sipas nevojës.
20. **Ndriçues LED 100 cm**
Ndriçues linear LED me gjatësi afërsisht 100 cm, me përzierje ngjyrash RGB ose RGBE ose ekuivalent dhe me mundësi kontrolli në seksione ose pikselë. Të jetë i përshtatshëm për efekte dinamike dhe përdorim në skenë ose instalime vizuale.
21. **Ndriçues me kokë të rrotullueshme LED Eash**
Ndriçues moving head eash me burim LED, i përshtatshëm për larje ngjyrash skenike. Të ketë zoom të rregullueshëm, përzierje profesionale ngjyrash dhe kontrolli DMX ose ekuivalent.
22. **Moving Head Spot LED**
Ndriçues moving head spot

me fuqi të lartë, i përshtatshëm për përdorim outdoor ose indoor sipas klasifikimit. Të ketë zoom të rregullueshëm, përzierje ngjyrash, gobo ose efekte ekuivalente dhe kontroll DMX.

23. **Strobe me LED 1000 Ë**

Ndriçues strobe profesional me burim LED, me intensitet të lartë ndriçimi dhe kontroll DMX. Të jetë i përshtatshëm për përdorim në evente live, koncerte, festivale ose instalime efektive vizuale.

24. **Ndriçues Blinder me burim LED**

Ndriçues blinder profesional me burim LED, i përshtatshëm për përdorim skenik dhe audience lighting. Të ketë dimmer, kontroll profesional dhe mundësi përdorimi individual ose në grup.

25. **Folloë Spot**

Ndriçues profesional për ndjekje të artistëve ose folësve në ambiente të mëdha. Të ketë fuqi dhe fokus të përshtatshëm për distanca të gjata, me zoom ose kontroll ekuivalent dhe përdorim profesional për evente, koncerte dhe shfaqje

26. **Tymuese skenike**

Pajisje për krijimin e mjegullës ose tymit skenik, e përshtatshme për përdorim në evente dhe efekte vizuale. Të kontrollohet me DMX ose sistem ekuivalent dhe të jetë kompatible me fluidet përkatëse të përdorimit profesional

27. **Splitter DMX**

Pajisje për ndarje dhe shpërndarje të sinjalit DMX në disa dalje të izoluara ose ekuivalente, e përshtatshme për instalime ndriçimi profesional. Të përmirësojë shpërndarjen e sinjalit dhe të sigurojë funksionim të qëndrueshëm në rrjete ndriçimi.

28. **Mikser regji ndriçimi**

Kontrollues profesional ndriçimi me kanale DMX të mjaftueshme për përdorim skenik, me fadera, ekran kontrolli dhe funksione programimi. Të jetë i përshtatshëm për evente live, skena dhe instalime profesionale.

29. **Skela hekuri**

Strukturë metalike për mbajtjen e pajisjeve skenike, ndriçimit ose elementëve të tjerë teknikë. Të jetë e qëndrueshme, e sigurt dhe e përshtatshme për përdorim profesional sipas ngarkesës përkatëse.

30. **Motor / vinca me kapacitet mbajtës deri në 1 ton**

Vinc elektrik profesional për ngritjen e strukturave dhe pajisjeve skenike. Të ketë kapacitet ngritës jo më pak se 1000 kg dhe gjatësi funksionale ngritjeje të përshtatshme për përdorim skenik profesional.

31. **Splitter sinjali për robotët e ndriçimit**

Pajisje për shpërndarje të sinjalit kontrollues për ndriçues robotikë dhe pajisje të ngjashme. Të jetë e përshtatshme për integrim në rrjete DMX ose ekuivalente.

32. **Kanalina gome për mbulimin e kablllove**

Element mbrojtës për kabllot audio, video, ndriçimi, rrjeti ose energjie, i përshtatshëm për përdorim në evente dhe zona kalimi. Të sigurojë mbrojtje mekanike dhe organizim të sigurt të kablllove.

33. **Panel kontrolli i energjisë elektrike 32 Amp**

Panel shpërndarjeje energjie me kapacitet deri në 32A, i përshtatshëm për ndarje dhe kontroll të linjave elektrike në evente dhe instalime të përkohshme.

34. **Panel kontrolli i energjisë elektrike 16 Amp**

Panel shpërndarjeje energjie me kapacitet deri në 16A, me mbrojtje të përshtatshme elektrike dhe përdorim në evente ose aktivitete të përkohshme.

35. **Panel kontrolli i energjisë elektrike 125 Amp**

Panel ose kuti shpërndarjeje energjie me kapacitet deri në 125A, i përshtatshëm për përdorim profesional

esional në evente dhe instalime të përkohshme. Të ketë mbrojtje elektrike dhe ndërtim të përshtatshëm për përdorim në terren.

36. Strukturë skenike

Strukturë alumini ose ekuivalente e certifikuar për mbajtje peshe dhe punime në lartësi. Të jetë lehtësisht e montueshme dhe çmontueshme dhe e përshtatshme për konfigurime të ndryshme sipas kërkesës.

37. Vinca manuale 5m / 150 kg peshëngritje

Vinc manual profesional për ngritjen e pajisjeve skenike dhe strukturave të lehta, me kapacitet ngritës të përshtatshëm dhe përdorim të sigurt në evente.

38. Podium me lartësi të ndryshme

Panele

stage profesionale me strukturë alumini ose ekuivalente, sipërfaqe antirrëshqitëse dhe mundësi bashkimi me njëra-tjetrën. Kapaciteti mbajtës të jetë jo më pak se 750 kg për metër katror.

Afati për dorëzimin dhe përfundimin e shërbimit do të bëhet sipas kërkesës së autoritetit kontraktor .

Kujdes: Në specifikimet teknike, nëse nuk e justifikon objekti i kontratës, nuk duhet të përmendet asnjë markë prodhimi ose burim specifik apo proces i veçantë, që karakterizon produktet ose shërbimet e ofruara nga një operator ekonomik specifik apo asnjë markë tregtare, patentë, tipi ose origjinë apo prodhim specifik, me qëllim favorizimin ose eliminimin e disa sipërmarrjeve ose produkteve. Një gjë e tillë lejohet vetëm në raste përjashtimore kur nuk ekziston një mënyrë e mjaftueshme, e saktë apo e kuptueshme e përshkrimit të objektit të kontratës, sipas pikës 3 të nenit 36, të LPP. Referime të tilla duhet të shoqërohen nga fjalët “ose ekuivalente”.

Njesia e prokurimit: