



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

## BASHKIA TIRANË

### ANEKSI 1 – TERMA REFERENCE TË RISHIKUARA

**“Festivali i Nomadëve Digjitalë në Tiranë 2024”**

**Tiranë 2024**

## 1. HYRJE

Tirana po afirmohet si një qendër vitale e inovacionit dhe kreativitetit në Ballkan, duke përgatitur terrenin për edicionin e dytë të Festivalit të Nomadëve Dixhitalë në vitin 2024. Ky festival, ndryshe nga ngjarjet tradicionale, transformohet në një manifestim të gjerë të kulturës, sipërmarrjes dhe bashkëpunimit ndërkombëtar që pasqyron epokën digjitale në të cilën jetojmë. Festivali synon të shfrytëzojë pasurinë kulturore dhe potencialin ekonomik të Tiranës për të nxitur dhe promovuar ide dhe nisma inovative që sfidojnë dhe rikonceptojnë mënyrën tonë të menduarit dhe të vepruarit në sferat e punës dhe jetës së përditshme.

Aktivitetet e festivalit, që variojnë nga sesionet e thelluara të diskutimit, punëtoritë interaktive, deri te ngjarjet sociale, janë dizajnuar për të ofruar një platformë informuese ku ndërthuren njohuritë, përvojat dhe inovacionet që formësojnë bazën e jetës nomade digjitale. Festivali fton pjesëmarrësit të hyjnë në një botë ku inovacioni dhe stil i jetës bashkëveprojnë në harmoni, duke u hapur kështu portat e mundësive të reja në punë dhe argëtim. Tirana, me energjinë e saj të veçantë, mjediset që frymëzojnë dhe mikpritjen e ngrohtë, u ofron pjesëmarrësve skenën ideale për të eksploruar dhe përjetuar një takim të pasur ndërkombëtar që lidh bashkë inovacionin, ndërgjegjësimin dhe ndërveprimin kulturor.

## 2. OBJEKTIVAT, QËLLIMI DHE REZULTATET E PRITURA

### 2.1 Objektivi i përgjithshëm

Festivali i Nomadëve Digjitalë në Tiranë 2024 synon të jetë një dritare ku përqafimi i punës fleksibël dhe qëndrueshme shfaqet si një realitet i arritshëm për të gjithë. Duke e vendosur Tiranën si një pikë takimi kyçe për komunitetin global të nomadëve dixhitalë, ne kërkojmë të tërheqim dhe të inkurajojmë talentin dhe inovacionin që rrjedh nga çdo cep i botës. Ky event do të shërbejë si një platformë e jashtëzakonshme për të ndërtuar dhe zgjeruar rrjetet ndërkombëtare, duke u mundësuar profesionistëve, sipërmarrësve dhe krijuesve të ndajnë ide, të zhvillojnë bashkëpunime të reja dhe të bëjnë shkëmbime kulturore dhe profesionale që do të ndihmojnë në formësimin e ardhjes së punës në botën digjitale.

- Të promovojë një kulturë të punës fleksibël dhe të qëndrueshme që lejon individët të përfitojnë nga teknologjia për të jetuar dhe punuar në mënyrë më të lirë dhe të pavarur.
- Të vendosë Tiranën në hartën globale si një qendër të rëndësishme për nomadët dixhitalë, duke tërhequr talent dhe inovacion.
- Të nxisë ndërtimin e rrjeteve ndërkombëtare midis profesionistëve, sipërmarrësve dhe krijuesve nëpërmjet bashkëpunimeve dhe shkëmbimeve kulturore dhe profesionale.

## 2.2 Qëllimi

Festivali Tirana Digital Nomad ka si qëllim të nxisë një mjedis bashkëpunimi ku profesionistët, krijuesit dhe sipërmarrësit mund të eksplorojnë ide novatore, të angazhohen në ndarjen e njohurive dhe të krijojnë lidhje të vlefshme. Agjenda gjithëpërfshirëse e festivalit do të jetë e pasuruar me një sërë temash të dizajnuara për të nxjerrë në pah pikat e forta dhe mundësitë që ofron qyteti dhe vendi ynë:

- **Industria kreative e Tiranës:** një shfaqje e industrive krijuese në zhvillim të vendosura në zemër të Tiranës, duke nënvizuar peizazhin dinamik kulturor të qytetit dhe duke nxitur talentin vendas
  - **Transformimi digjital në Shqipëri:** me synimin për të gërmuar në rrugëtimin e transformimit digjital të Shqipërisë, duke analizuar progresin dhe duke eksploruar implikimet e gjera për shoqërinë dhe ekonominë tonë.
  - **Kënaqësitë gastronomike dhe stili i jetesës:** duke festuar skenën tonë të pasur të kuzhinës dhe ofertat unike të stilit të jetesës, ky segment do të sigurojë të pranishmëve një shije autentike të kulturës së gjallë të Tiranës.
  - **Arsimi dhe fëmijët:** duke trajtuar mundësitë arsimore dhe aktivitetet në fushën e teknologjisë, kjo temë nënvizon angazhimin tonë për të ushqyer brezin e ardhshëm dhe për të ofruar një përvojë tërësore për pjesëmarrësit e festivalit.
  - **Investimi në Shqipëri:** duke theksuar perspektivat dhe mundësitë për investime dhe sipërmarrje, ne kërkojmë të tërheqim investitorë vendas dhe ndërkombëtarë në qytetin dhe vendin tonë.

- Aspektet ligjore dhe fiskale: duke ofruar njohuri mbi konsideratat ligjore dhe fiskale për nomadët dhe sipërmarrësit digjitalë, kjo temë synon të

lehtësojë integrimin e tyre pa probleme në ekosistemin tonë lokal.

- Ndërveprime B2B me ekosistemin lokal: duke nxitur lidhjet midis bizneseve, palëve të interesuara lokale dhe ekosistemit digjital nomad, ne po punojmë drejt ndërtimit të një rrjeti të lulëzuar që përfiton të gjitha palët e përfshira.

#### a.Rezultatet që duhet të arrihen nga kontraktori

### **Rezultatet e Pritura nga Kontraktori (Agjencia Logjistike):**

#### **1. Menaxhimi i Udhëtimit dhe Akomodimit:**

- Sigurimi i marrëveshjeve të përballeshme me linjat ajrore dhe hotelet për të ofruar zgjidhje udhëtimi dhe qëndrimi për folësit dhe pjesëmarrësit e jashtëm.
- **Indikatorë të Suksesit:**
  - Të sigurohet akomodim për të paktën 90% të folësve dhe pjesëmarrësve të regjistruar jashtë shtetit, 2 muaj para ngjarjes.
  - Të arrijë një vlerësim mesatar prej 4.5 yje për akomodimin dhe udhëtimin nga feedback-u i pjesëmarrësve.

#### **2. Infrastruktura e Ngjarjes:**

- Përgatitja dhe vendosja e infrastrukturës së nevojshme për ngjarjen, duke përfshirë muret LED për prezantime, sistemet e zërit, karriget, dhe çdo pajisje tjetër teknike ose mobilie që nevojitet.
- **Indikatorë të Suksesit:**
  - Të gjitha pajisjet dhe infrastruktura janë të vendosura dhe funksionale 24 orë para fillimit të ngjarjes.
  - Asnjë defekt teknik gjatë realizimit të ngjarjes që ndikon në rrjedhën e saj.

#### **3. Menaxhimi i Vendorëve dhe Partnerëve:**

- Koordinimi me të gjithë vendorët dhe partnerët e jashtëm, përfshirë kompanitë e cateringut, sigurinë, dhe shërbimet e pastrimit, për të siguruar një eksperiencë pa probleme për të gjithë pjesëmarrësit.
- **Indikatorë të Suksesit:**
  - Të gjithë vendorët dhe partnerët janë konfirmuar dhe të informuar për detyrat e tyre specifike të paktën 1 muaj para ngjarjes.

- Vlerësime pozitive nga pjesëmarrësit mbi kualitetin e shërbimeve të ofruara gjatë ngjarjes.

#### 4. **Protokollet e Sigurisë dhe Shëndetit:**

- Zbatimi i protokolleve të sigurisë dhe shëndetit për të menaxhuar turmat dhe për të siguruar një mjedis të sigurt për të gjithë pjesëmarrësit.
- **Indikatorë të Suksesit:**
  - Asnjë incident sigurie ose shëndetësore gjatë ngjarjes.
  - Përgjigje pozitive nga pjesëmarrësit mbi ndjesinë e sigurisë dhe mirëqenies gjatë festivalit.

#### 5. **Menaxhimi dhe Koordinimi i Përgjithshëm i Logjistikës:**

- Menaxhimi efikas i të gjitha aspekteve logjistike të ngjarjes për të siguruar që të gjitha proceset rrjedhin pa probleme nga fillimi deri në fund.
- **Indikatorë të Suksesit:**
  - Të gjitha aktivitetet logjistike të ngjarjes përfundojnë brenda buxhetit të caktuar dhe pa ndonjë vonesë të konsiderueshme.
  - Feedback pozitiv nga ekipi organizativ mbi bashkëpunimin dhe efikasitetin e kontraktorit.

### 3. **KËRKESA SPECIFIKE PËR REALIZIMIN E SHËRBIMIT**

- **Menaxhimi i Infrastrukturës së Ngjarjes:** Kontraktori është përgjegjës për vendosjen dhe menaxhimin e të gjithë infrastrukturës së ngjarjes, duke përfshirë, por jo të kufizuar në, muret LED, sistemet e zërit, karriget dhe çdo pajisje teknike të nevojshme për realizimin e suksesshëm të festivalit. Kjo përfshin sigurimin që të gjitha pajisjet janë të funksionueshme dhe përputhen me standardet e larta të cilësisë dhe sigurisë.
- **Koordinimi Logjistik:** Kontraktori do të merret me të gjitha aspektet logjistike që lidhen me vendndodhjen e ngjarjes, duke siguruar që të gjitha elementet infrastrukture të jenë në vendin e duhur dhe të gatshme për përdorim përpara fillimit të festivalit. Kjo përfshin gjithashtu menaxhimin e transportit dhe akomodimit për folësit dhe pjesëmarrësit ndërkombëtarë, nëse është e nevojshme.

- **Bashkëpunim për Përbajtje dhe Pjesëmarrje:** Ndërsa ekipi jon organizon përbajtjen dhe pjesëmarrjen, kontraktori duhet të bashkëpunojë ngushtë me ne për të mbështetur kërkesat logjistike dhe infrastrukturore që rrjedhin nga këto elementë. Kjo do të thotë të ofrojë zgjidhje të personalizuar që përputhen me nevojat specifike të sesioneve dhe aktiviteteve që ju planifikoni.
- **Siguria dhe Mirëqenia:** Kontraktori duhet të zbatojë protokolle të sigurisë dhe shëndetit për të menaxhuar turmat dhe për të garantuar një mjedis të sigurt për të gjithë pjesëmarrësit. Kjo përfshin përgatitjen për çdo emergjencë dhe sigurimin që të gjithë stafi dhe pjesëmarrësit janë të informuar mbi procedurat e sigurisë.

#### 4. LOGJISTIKA DHE KOHA

##### Vendndodhjet e Organizimeve:

- Qendra kryesore e ngjarjes do të jetë te Piramida e Tiranës. Ky vend ofron një simbol të inovacionit dhe kreativitetit në zemrën e kryeqytetit, duke qenë një pikë referimi për aktivitetet kryesore të festivalit.

##### Data e Fillimit dhe Kohëzgjatja e Kontratës:

- **Data e Fillimit:** Është kritike që kontraktorët të mobilizohen maksimalisht 1 muaj përpara fillimit të festivalit. Festivali do të fillojë më 16 Shtator 2024 dhe do të zgjasë deri më 20 Shtator 2024. Kjo periudhë do të jetë e mbushur me një gamë të gjerë aktiviteteve që përfshijnë inovacion, art dhe kreativitet, duke ofruar një përvojë të paharrueshme për të gjithë pjesëmarrësit.
- **Kohëzgjatja e Kontratës:** Kohëzgjatja e kontratës duhet të zgjasë deri në përfundimin e demontimit dhe pastrimit pas festivalit, që do të thotë së paku 2-3 javë pas datës së përfundimit të festivalit. Kjo siguron që të gjitha përgjegjësitë dhe detyrimet logjistike të kontraktorëve të mbulohen deri në përfundimin e gjithë aktiviteteve të festivalit.

#### 5. RAPORTIMI

- Dorëzimi i raporteve periodike dhe një raport final që përfshin vlerësimin e suksesit të festivalit, reagimet e pjesëmarrësve dhe rekomandime për përmirësime në të ardhmen.

#### 6. GARANCIA

- Angazhimi për të ofruar një përvojë të cilësisë së lartë për të gjithë pjesëmarrësit, duke u siguruar që festivali përmbush të gjitha standardet për sigurinë, komoditetin

dhe qasjen.



**7. PLANIFIKIMI I BUXHETIT I RISHIKUAR PËR ORGANIZIMIN E FESTIVALIT**

<b>Nr</b>	<b>Emërtimi/Përshkrimi</b>	<b>Sasia</b>
<b>1</b>	<b><i>Ceremonia Hapëse- Detaje Piramida</i></b>	
1.1	Dekorimi – tavolina të larta	40 copë
1.2	Dekorimi – mbulesa të zeza material i plotë	40 copë
1.3	Ndricimi (LED, pare indoor)	40 copë
1.4	Shërbim DJ	5 copë
1.5	Mikser	1 copë
<b>2</b>	<b><i>Implementimi Indoor Piramida e Tiranes - Main Stage</i></b>	
2.1	LED 4x3m (5 date)	0
2.2	Banner 6x3m (me konstruksion druri)	18 m2
2.3	Prodhim Skenografi	1 copë
2.4	Stage 6x4m	24m2
2.5	Foltore e Branduar (per 5 dite)	1 copë
2.6	Dekorimi Skena - kolltuqe velvet	5 copë
2.7	Dekorim Skena - karrige të larta	10 copë
2.8	Dekorimi Skena - tavolina të vogla plexiglass transparente 40x40cm	5 copë
2.9	Dekorimi - karrige të uleta transparente	120 copë
2.10	Infopoint Corner/Booth (shperndarje informacioni, dixhitale, me design dhe interaktive)	7 copë
2.11	Banake Regjistrimi	2 copë
2.12	Sistemi Audio i Brendshem - Piramida	-
2.13	Struktur Layer per 2 Led Wall 4x4m -32m2 (për 5 dite)	32m2
<b>3</b>	<b><i>Implementimi Outdoor Boxes – Second Stage</i></b>	
3.1	Sistem Projektimi me Lazer (projektor/mekanizem/ekran)	2 skena
3.2	Sistem Audio i Brendshem (100 persona)	2 skena
<b>4</b>	<b><i>Implementimi Outdoor Piramida e Tiranes</i></b>	
4.1	Strukture per Ledet (48 m2)	48m2
4.2	LED 4x3m (12 m2)	12 m2
4.3	Adeziv me ngjitje 22x0.9m	19.8 m2
4.4	Adeziv me ngjitje 18x0.9m	13.5 m2
4.5	Adeziv me ngjitje 12x0.9m	9 m2
4.6	Sistem Audio i Jashtëm	5 ditë
4.7	Ulese/Pufte	30 copë
4.8	Teknike Led, 3 persona	3 persona
4.9	Teknike Fonie, 3 persona	3 persona
4.10	Brandimi Shtepiza/Stenda/Kamioncina	6 copë
<b>5.</b>	<b><i>Marketing and Promovim</i></b>	
5.1	Fushata Promovimi Online Social Media Ads (10 dite /10 EUR dita)	10 ditë
5.2	Shërbim Videografi	5 ditë

5.3	Shërbim Fotografi	5 ditë
5.4	Spote Promovuese (60 sek)	1 copë
5.5	Regji	1 shërbim
5.6	Televizor (rrota ose mekanizëm)	4 copë
6	<b><i>Programi dhe Permbajtja – me eksperience ne fushen dhe praktiken e nomadeve digjitale</i></b>	
6.1	Shërbim Master of Ceremony	5 ditë
6.2	Tarifa për folesit nga Ballkani	10 persona
6.3	Tarifa për folesit nga Europa	15 persona
6.4	Tarifa për folesit nga Amerika/Australi/Azi/Afrike	10 persona
6.5	Shërbim Kurator Eventi	5 ditë
6.6	Shërbim Guide Turistike	5 ditë
7	<b><i>Katering</i></b>	
7.1	Pritje me Koktail dhe Catering	3 herë/ 150 persona
7.2	Refreshments (kafe, uje, snacks, fruta)	7 herë/ 150 persona
8	<b><i>Produkte Marketingu Printime/Design + mapping infrastructure</i></b>	
8.1	QR Code tek secila tavoline – 5x5 me ngjitëse/karton	0
8.2	Totebags e branduar	200 copë
8.3	Badges	200 copë
8.4	Blllok format A5 cover me karton 300gr i printuar sipas design, letra e brenshme me viza	200 copë
8.5	Stilolapsa të branduar	200 copë
8.6	Roll up-s	6 copë
8.7	Media Booth/Corner	1 copë
8.8	Shërbim Montim/Cmontim/Transport	2 ditë
8.9	Agency Fee	1 shërbim
8.10	Programacion Artistik	4 persona

Punoi: Grupi i punës ngritur sipas Urdhrit nr. 910 prot, datë 18/03/2024 “Për ngritjen e grupit të punës për hartimin e termave te references dhe perllogaritjen e fondit limit per organizimin e “Tirana Digital Nomad Festival”.